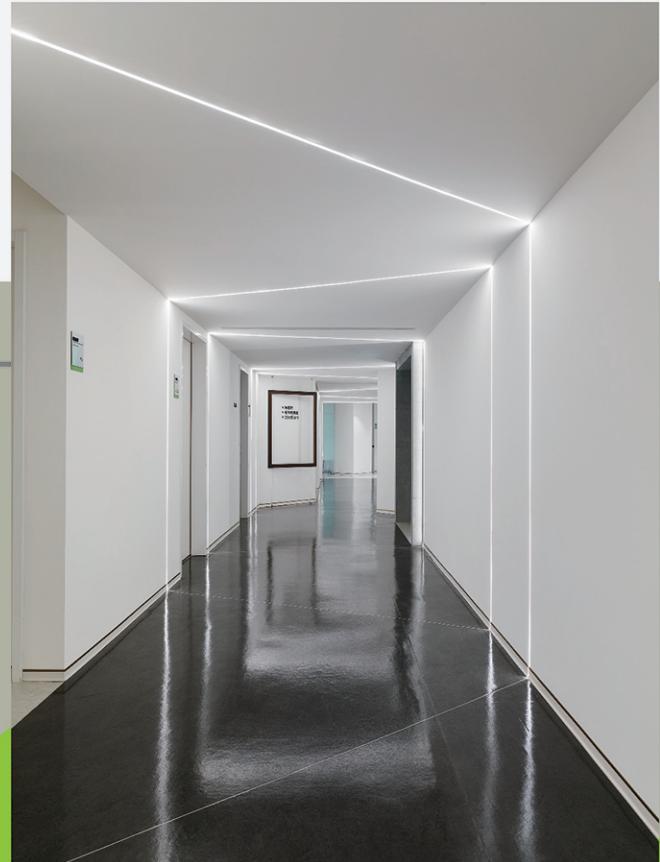


臺北醫學大學附設醫院 高階健檢中心



「以病人為中心」是近年全球醫療界的主要訴求。

但是醫療空間的設計師又該如何在設計中展現這個精神呢？



過去，在急診、手術室、加護病房等以醫療行為為主的空間，我們以醫護人員的醫療行為為主要研究對象。但是在這個以「醫療服務」為主要機能的空間，我們認為應該彰顯醫護既有的「服務文化」，而不是強加另一套服務流程。



- | | | | | |
|--------|---------|-------------|--------------|--------|
| 1.接待櫃檯 | 5.等候區 | 9.抽血櫃台 | 13.眼/耳/聽力檢查室 | 17.辦公室 |
| 2.女更衣室 | 6.內視鏡空間 | 10.心電圖室 | 14.用餐區 | 18.梯廳 |
| 3.男更衣室 | 7.X光室 | 11.理學室 | 15.備餐室 | |
| 4.解說室 | 8.一般檢查室 | 12.各項超音波檢查室 | 16.VIP室 | |

花了一年半的時間從側面觀察、記錄、文獻調查，再和醫護腦力激盪，結論出「將病人當作藝術品對待」的服務文化。

因此，我們以「**藝廊**」做為整個設計的主軸，而且是一個「沒有任何一幅畫作、沒有任何一個雕塑的藝廊」；因為，我們期待將每個受檢客人當成空間的藝術品來對待，而且是因人因時而完全不同的唯一藝術品。

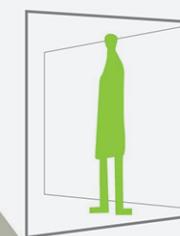
為了實現這個設計理念，我們設定了幾個主題。內部空間配置運用「繪畫」、「雕塑」、「舞動」和「聲音」四種藝術主題呈現。



一進到健康管理中心的「入口櫃檯」是由P120、P50和P20的油畫框尺寸所組合，透過仿清水的灰色調定性了不走豪奢風的空間屬性，而且開始隱喻一段知性旅程的開始。

從182cmWx227cmH的入口玻璃門進入檢查空間，這正是F150號人像油畫框的尺寸，期待所有受檢客人開始體驗如藝術品般的尊貴對待。





入口後的主動線是「畫之廊」，由LED燈構成的是畫框的概念，營造受檢客人由畫裡走出的主角意念。



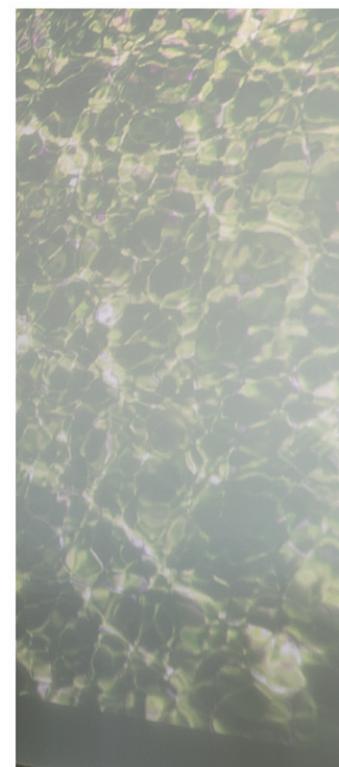
兩個主等候區是「雕塑之廳」，高低錯落的座椅主要是為了受檢客人的隱私，但是同時也展現了如同雕塑品基座的概念。



連接兩個主等候區的是「舞之廊」，藉由側面的投射燈捕捉來往醫護或受檢客人的剪影，在牆面映射出如舞動般的韻律。



受檢尾聲的用餐區是「聲音之廳」，藉由專業的聲音收集器，擷取受檢客人、醫護的聲音，以漣漪方式投射在特殊投影膜的玻璃上，讓玻璃雙面都反映出如畫般的層層漣漪。



這是個「實驗性」的醫療空間案；因為過往對「高階健檢」的既定印象是空間奢華、建材昂貴，因此造價高，只能服務少數自費的客群；而這次的案子，我們秉持符合醫院感染管制控制要求的基本建材(滿鋪地磚、抗菌防霉漆...)，但是以「服務文化」為主軸，期望以「空間質感」重新定義「高階」。

同時，「空間質感」的議題已在院內其他以醫療行為為主軸的醫療空間發酵，我們期望有一天能讓所有身體不適的病人除了得到醫療專業的協助外，也能從空間中獲得一絲心靈上的慰藉，以達到真正「以病人為中心」的目標。