

# 跨越一甲子 台灣資生堂

## 躍動新紀元

### 台灣資生堂總部

座落地點 | 台北市·松山區  
承攬內容 | 設計+工程  
承攬面積 | 3940 m<sup>2</sup> \ 7層樓

Shiseido TW HQ  
Location: Song Shan District  
Design & Construction



SHISEIDO





## CONCEPT / 設計概念

SHISEIDO

**如綻放的生命** - 由外而內的回歸初心，再由內而外的擴展美麗意識，淨白晶透，環環相扣如水分子的凝聚，將資生堂紅以層疊手法輕輕點出空間的律動。



# CONCEPT / 設計概念說明

SHISEIDO

## 1. 文化

### 誠實 **Honest** + 清新 **Fresh**

- 由外而內的回歸初心，再由內而外的擴展美麗意識，淨白晶透，環環相扣如水分子的凝聚，將資生堂紅以層疊手法輕輕點出空間的律動。

## 2. 實用

### 空間彈性、多元 **Spatial flexibility**

- 工作場所以實用為主，並規劃適宜的儲物空間、討論互動區，以及行動辦公室；創造空間1+1大於2的空間坪效，讓空間活化。

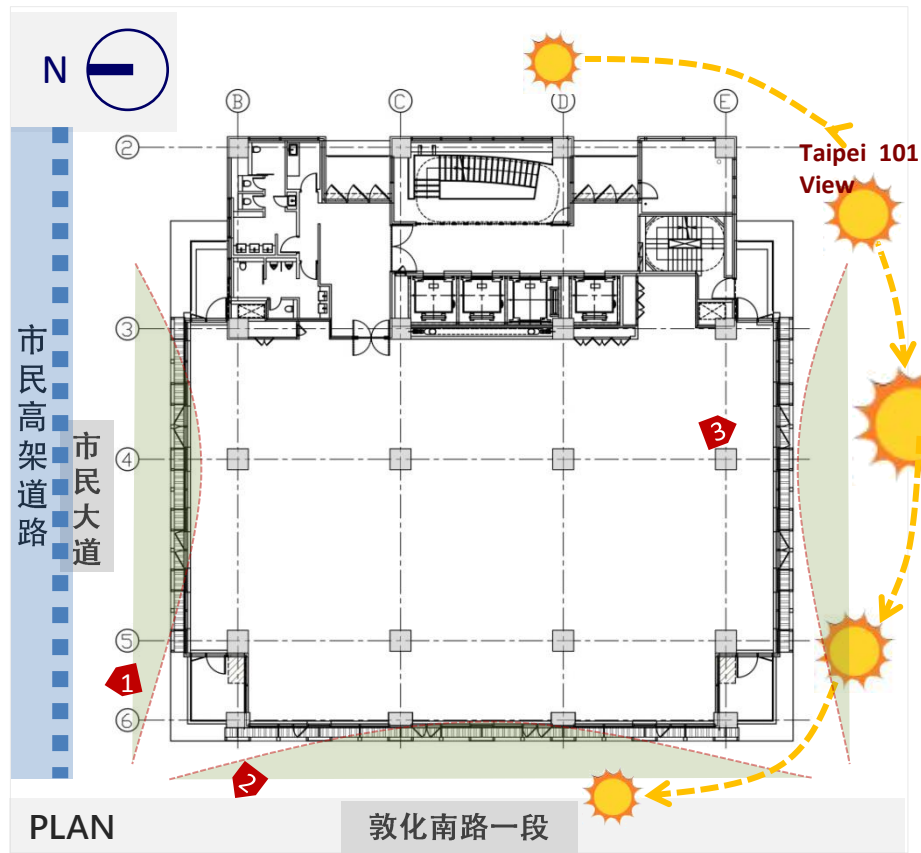
## 3. 舒適

### 健康室內環境 **IEH+** 智能設備 **smart device**

- 應注重通風和採光，並選用無毒無害無污染的「綠建材」。
- 用創新技術和服務改進工作場所，使個人成為可能，工作更聰明。

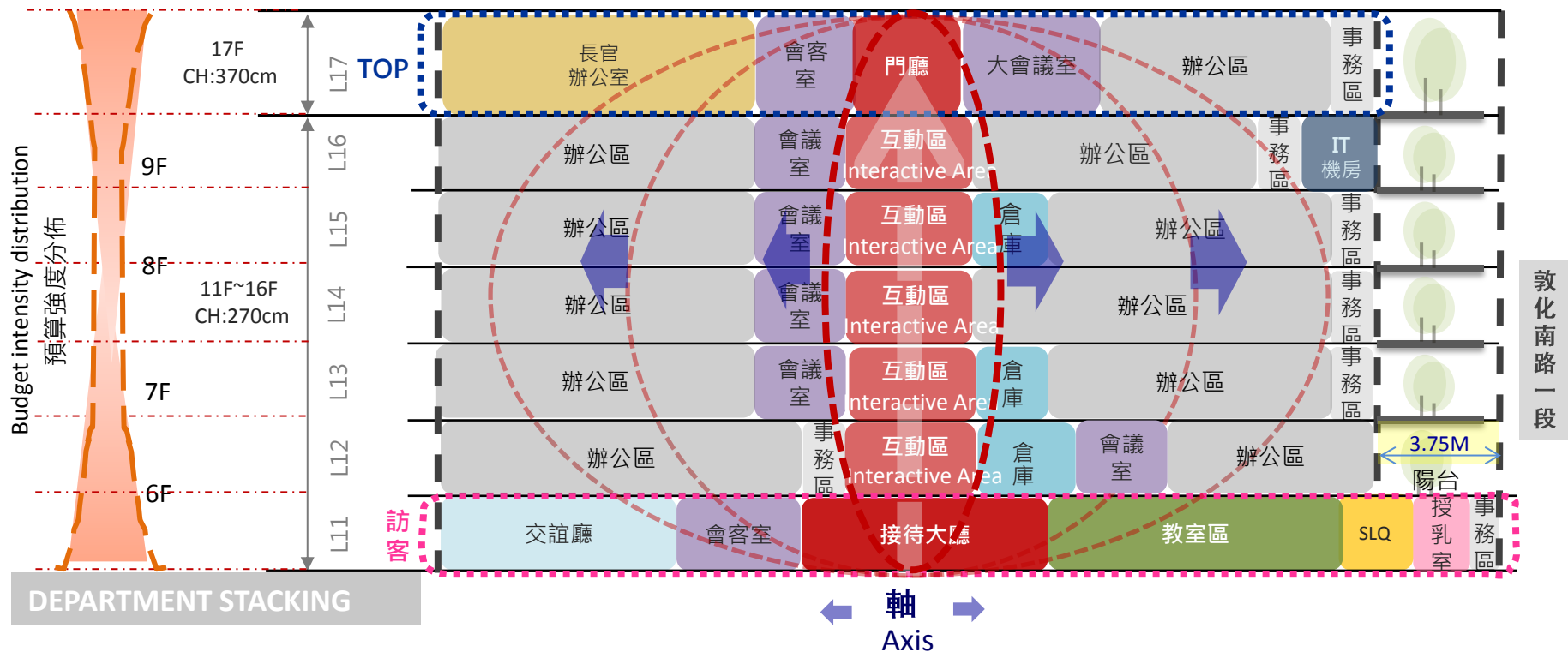
# ABOUT SITE / 基地說明

SHISEIDO



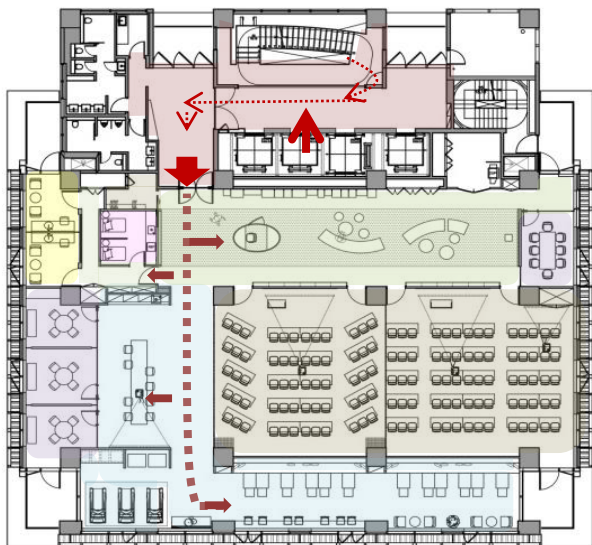
# INTERIOR DESIGN / 樓層分佈計劃

樓層分佈及設計強度\預算分配.....等，於此階段初步計畫。

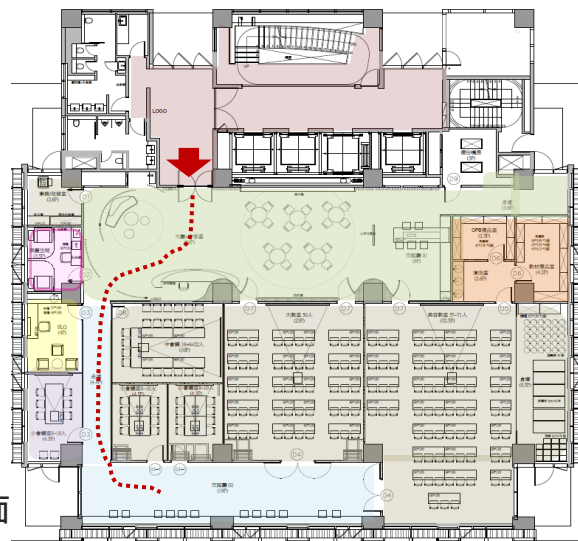


# INTERIOR DESIGN / 平面配置 11F











平面概念



定案平面



圖例說明:

- |  |         |  |      |  |              |   |     |
|--|---------|--|------|--|--------------|---|-----|
|   | 大廳&會客區  |   | 交誼廳  |   | 教室區&儲放區      |  | 主動線 |
|   | 事務區&收發室 |   | SLQ室 |   | 教材備品室&清洗室    |   |     |
|  | 授乳室     |  | 會客室  |  | 公區\梯廳、廁所、茶水間 |   |     |

# INTERIOR DESIGN / 大廳&訓練講座樓層 11F

SHISEIDO



『似有濃妝出絳紗，行光一道映朝霞 飄香送艷春多少，猶如真紅耐久花』，引用明文震亨《山茶》來演繹大廳，讓純淨、優雅，隱隱地述說--內斂的『美』。



那一抹紅，恰如其分的妝點，就如小時候媽媽、奶奶一定有支資生堂的口紅，是初心、熱情，是將繼續陪伴台灣 下一個60年的資生堂。



# INTERIOR DESIGN / 大廳&訓練講座樓層 11F

SHISEIDO



以『圓』來表達『至真、至善、至美』，傳達如水分子凝結，象徵集團3大事業體。



# INTERIOR DESIGN / 教室、會議空間彈性運用計畫

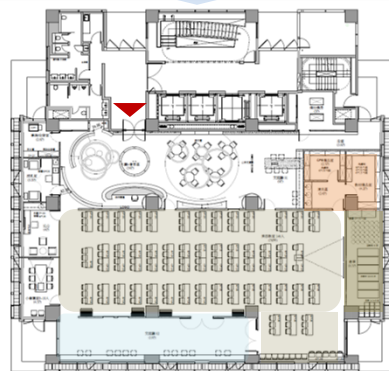
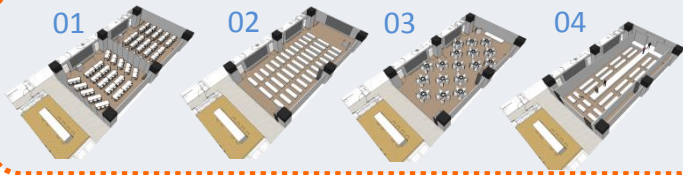


## ■ 結合智能設備創造空間的多樣性

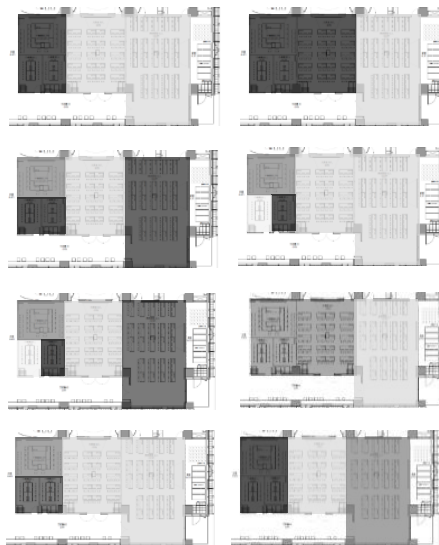
近90坪空間規劃不同情境運用，其中10%做為後場道具、桌椅儲物區；結合智能設備創造空間生命力。

### □ 情境模擬:

- 01. 訓練教室
- 02. 講演、座談會
- 03. 典禮、宴會活動
- 04. 發表會、舞台演劇



## • 會議室系統應用



提供5個獨立空間，8種使用組合，以符合不同規模教學、演講、會議、產品發表或記者會時的多功能場地。

# INTERIOR DESIGN / 教室、會議空間彈性運用計畫

SHISEIDO



# INTERIOR DESIGN / 大廳&訓練講座樓層 11F

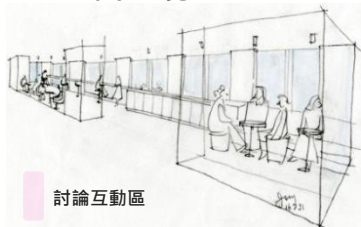


About Color & Material Plan / 色彩、材質計畫

# INTERIOR DESIGN / 標準辦公層 12F~16F

SHISEIDO

## ■ 空間意境

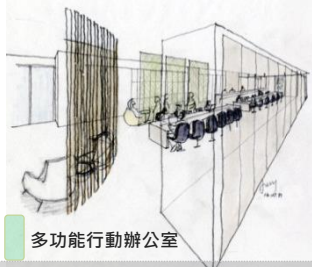


討論互動區



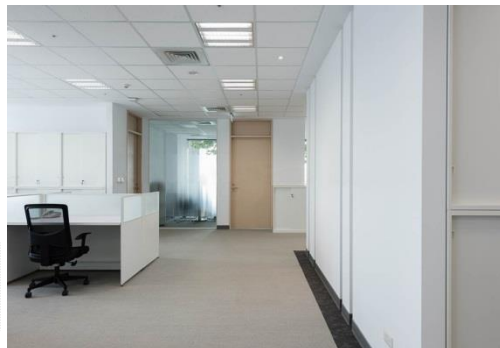
交誼、行動辦公區

各層入口規劃各事業體的品牌匯集，如水分子般的緊密凝聚；明亮、簡潔、純淨空間，留設同仁互動、行動辦公室的區域。

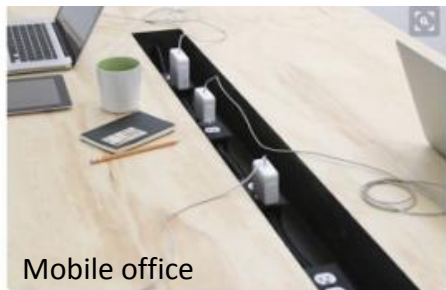


多功能行動辦公室

- A 入口形象區/交誼、行動辦公室區
- B 會議室空間
- C 討論互動區
- D 行動辦公室區
- E 倉庫儲物間



# INTERIOR DESIGN / 標準辦公層 12F~16F



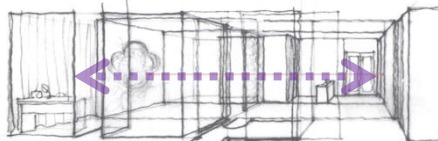
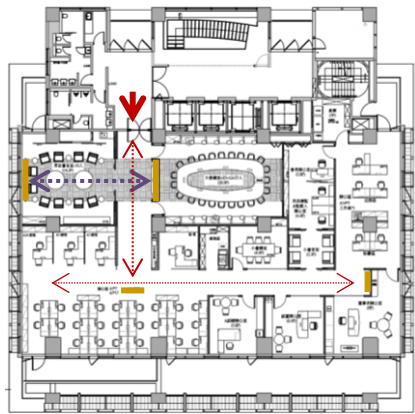
About Color & Material Plan / 色彩、材質計畫

# INTERIOR DESIGN / Chief office 17F

SHISEIDO

TOP FLOOR 本層為『藝』，主要展現美麗與文化的底蘊進入屬於東方思維-內斂的美~

引領集團的舵手，軸線的串聯，於行進中領略靜謐的初心，內斂的傳達花椿精神。



以集團精神『花椿』視覺軸線引領、串聯。



VIP室-中央藝文通道入口-大會議室 3D效果圖

中央藝文通道、VIP室 3D效果圖

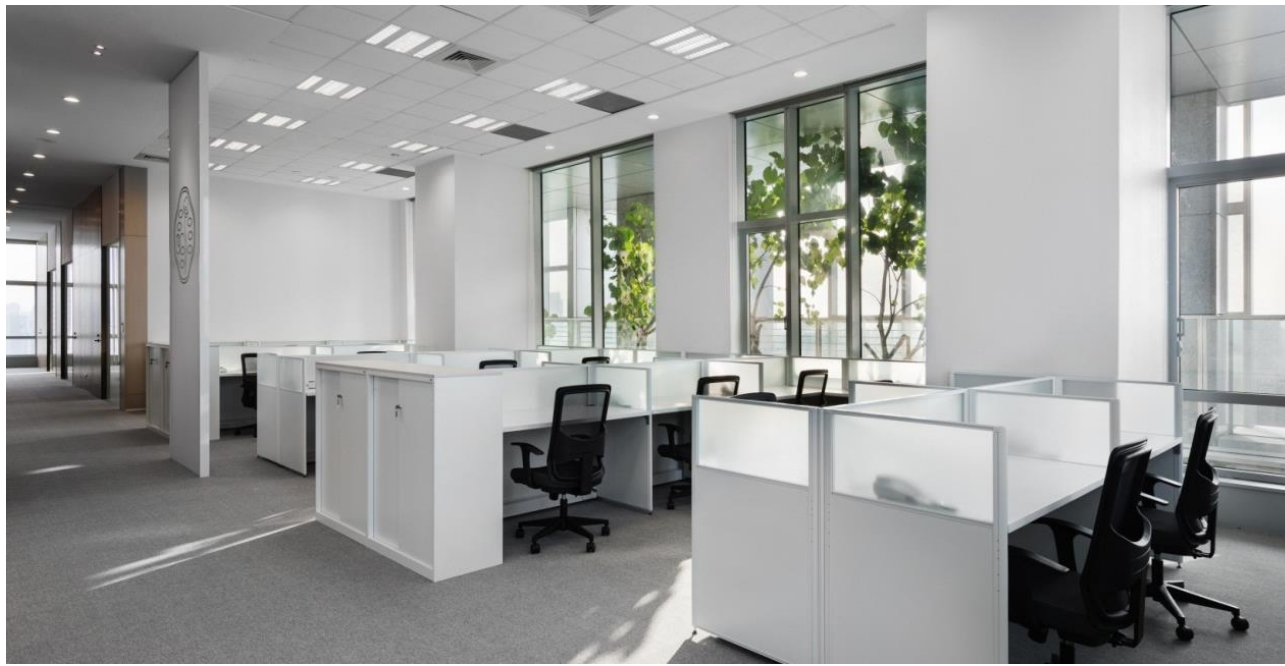
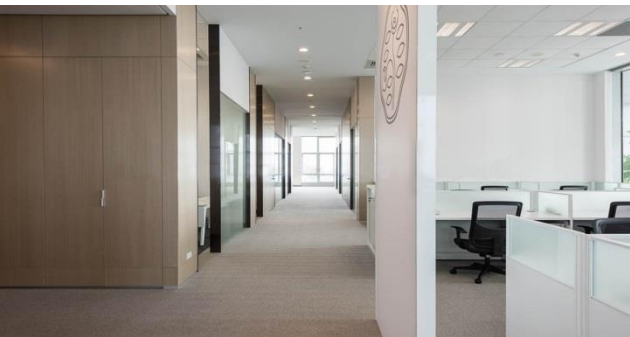
# INTERIOR DESIGN / Chief office 17F

SHISEIDO



# INTERIOR DESIGN / Chief office 17F

SHISEIDO





# INTERIOR DESIGN / Chief office 17F



About Color & Material Plan / 色彩、材質計畫



**Thank You**