



竹取緋食

Scarlet Umami

Design Concept

設計理念

本案為連鎖日式豬排店，除延續品牌精神外，更希望帶給顧客與其他分店不同的用餐體驗，因此以竹簾、竹簍燈等傳統物件為空間特色，襯托質樸的日式基底，融入濃烈的紅、綠、黃色彩，並加入弧線造型鐵件，彰顯區塊多變個性，形塑複合混搭的風格情境，為顧客打造味蕾之外的美學饗宴。

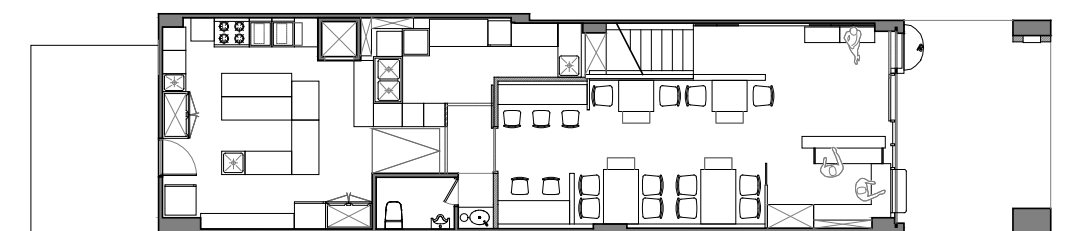




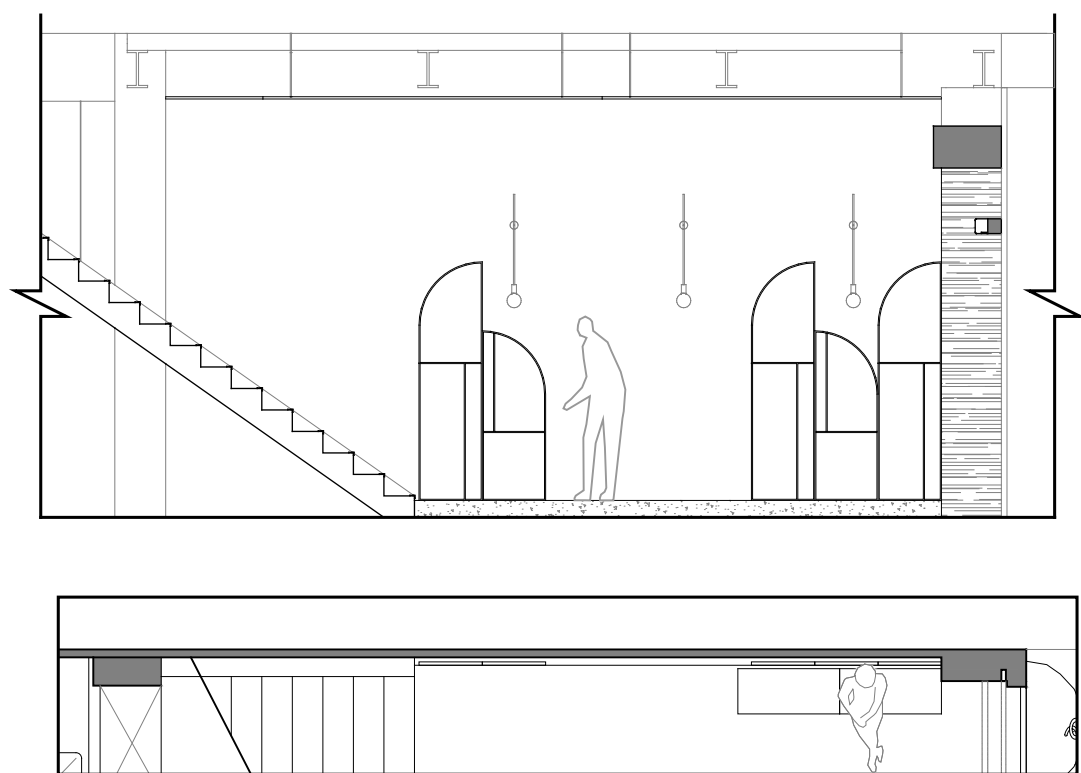
Design Techniques

簡化空間動線 塑造舒緩氛圍

因場域狹長，主要動線採單一直進方向，寬敞的走道顧及人來人往的安全性，備餐種類不同的廚房，則分設於一、二層樓後側，藉升降菜梯上下輸送餐點，建立安心舒適的用餐環境。

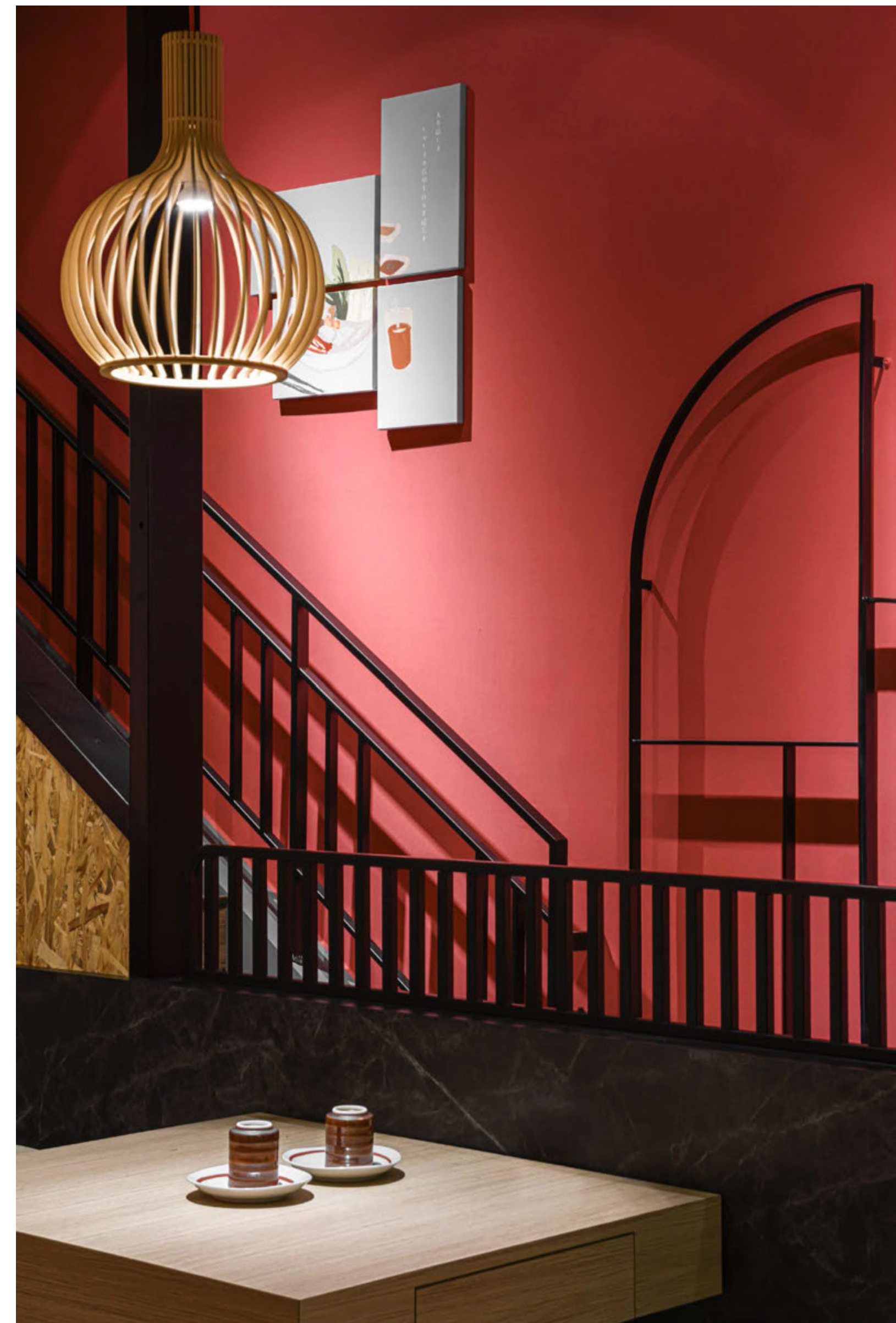


Design Techniques



兼顧美感機能 浸染一室暖色

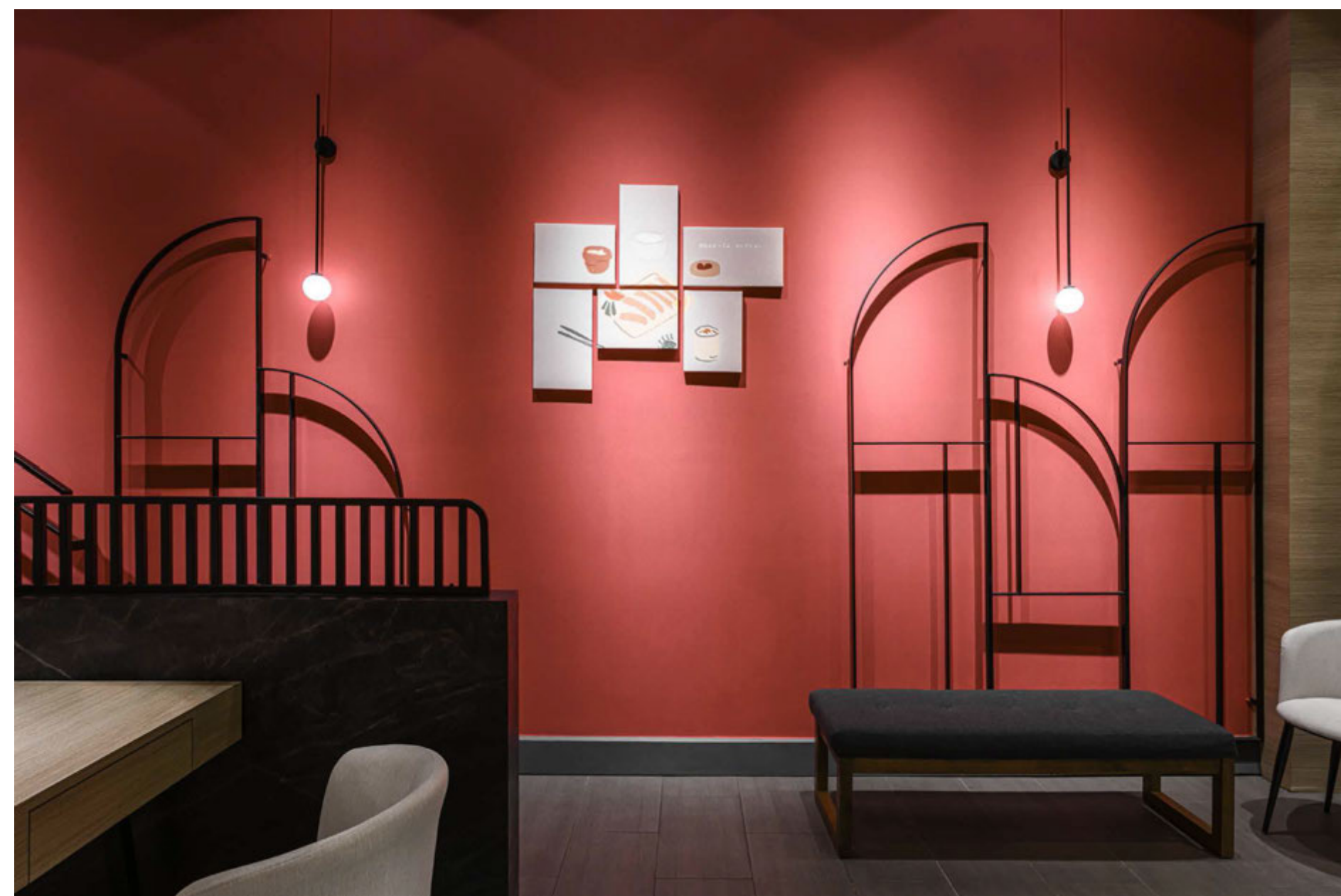
因考量餐飲空間的營運與維護，全案建材皆無實木與石材，改採便於清潔且耐用的美耐板，利用其表面紋理線條，增添層次變化；牆面大片朱紅取自品牌色，高飽合度的色調不僅營造溫暖視感，亦加深顧客對店家的印象。

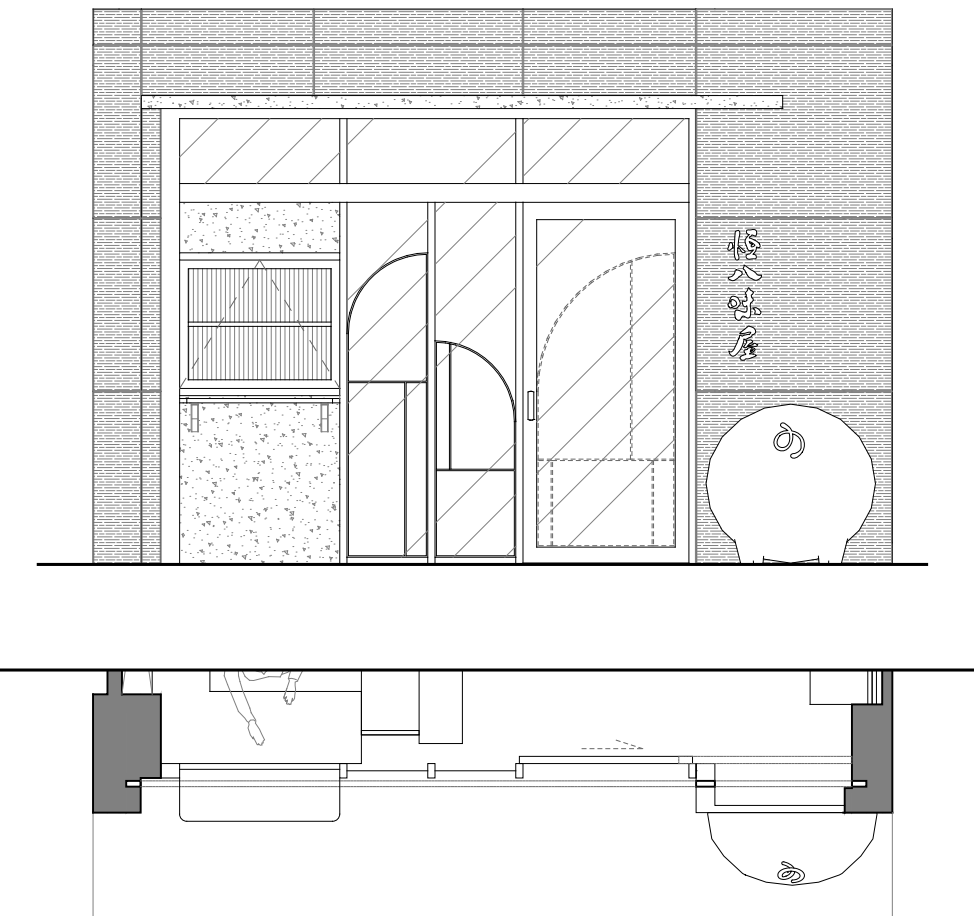




詮釋品牌特色 暗藏設計語彙

除了竹製燈飾外，裝飾鐵件亦為一大設計亮點，於入口玻璃隔屏、走道壁面、包廂隔間等地，皆頻繁出現，弧形造型藏有兩種意涵：一是餐飲品牌的吉祥物小豬，呼應其飽滿的圓弧外觀，二是圈養豬隻的傳統寓意，象徵財富與福氣到來，因此由圍籬造型發想，衍伸出點綴空間的藝術配件。





The entrance

入口

入口處一旁的小豬立體模型，為建物外觀亮點，不僅加深視覺印象，同時也向顧客展現品牌親和力；門面從最外層的清水牆，依次經木、窗、鐵框做多重層次引導。

First Floor

一樓座位區

與紅牆色彩對比強烈的黃綠天花板，採局部開放造型，座位區旁，藉矮牆內縮框架及燈光漫射修飾，拓展單色牆面的深度，即使於靠牆座位用餐，亦不覺擠迫。

座位上方，皆設有竹簍吊燈搭配筒狀竹簾，使場域光線更加柔和溫暖，也為每組客人圍塑出專屬的獨立空間。



二樓包廂區

可容納四至八人的包廂區，座位隨顧客人數彈性調整配置；為兼顧隔間的開放感與獨立性，採木質、弧形鐵件及短簾布幕，構成簡樸外框，並於餐桌中心懸吊一盞竹簍燈，收束包廂內的視線焦點，賦予各區凝聚力。

