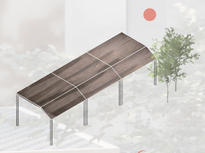
Taiwan Good Design Award 2021



設計源起

市場，一個都市的縮影，城市生活與市場有緊密的連結，尤其在住商混合的居住環境之中，市場更能夠隱身於我們大街小巷之中。不同人口稠密的都市，都有著不同規模的市場以維持城市人口飲食需求，作爲城市象徵的傳統市場，這使得市場也最能夠反映地方特性的所在，包含一個地區的文化建構、集體記憶、人與人的溝通特性。

議題研討 _生活型態與消費習慣



購物時段不合_現代人上班時段多爲朝九晚五，而傳統市場大多中午就結束，消費者自然選擇超級市場採買。



販售趨勢的改變_傳統市場主要以食材販售爲主，相較於超級市場，不僅販賣食材、生活用品，對於消費者有一定的吸引力。

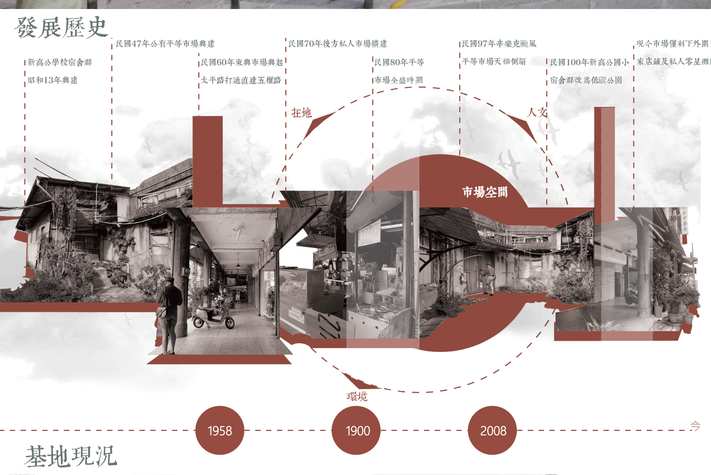


附加價值的購物環境_消費能力提高，對於消費者會傾向於炫耀性消費，不論是商品本身的價值，又或是購物環境，這種現代的消費場所，象徵著消費者財務能力。

漫遊場域

平等市場重生;在地慢活市場

發展歷史



基地現況

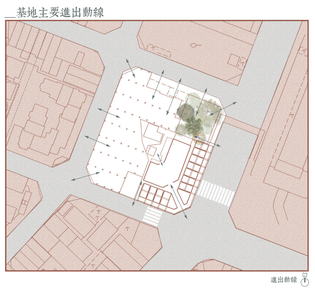


基地位置與現況分析



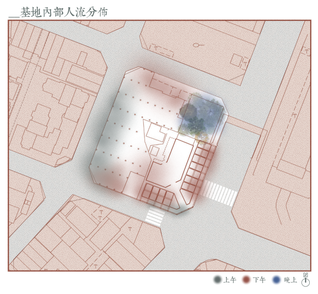
基地位置/中華路一段、太平路交叉路口
空間組成/公有市場、私有市場、日式官舍、低碳公園

__基地主要進出動線



進出動線

__基地內部人流分佈



上午 下午 晚上

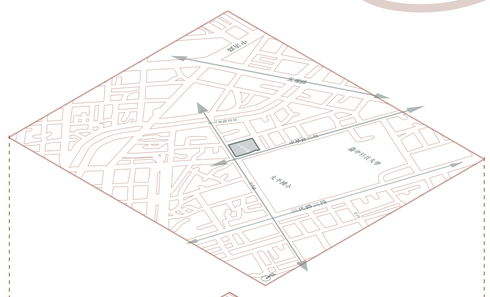
原平等市場私有化層級



最隱私 最公共

__交通

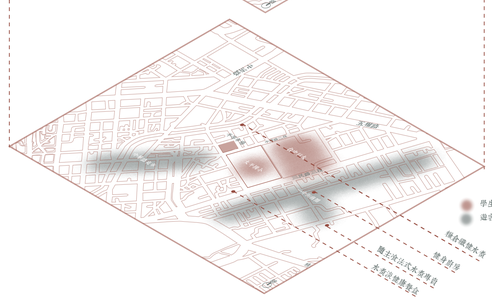
主要道路爲三民路與五權路，交通方便，透過大眾運輸工具也都方便抵達此處

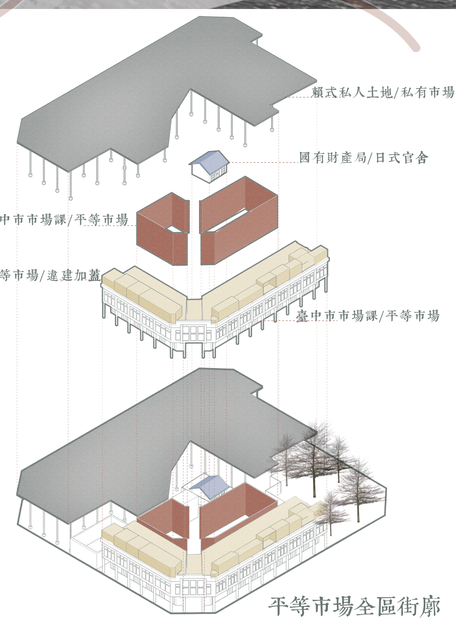


__人潮來源;菈食定位

學區的學生、一中商圈、中華夜市、住宅區的住戶

一中街與中華夜市與菈食關係_平等市場菈食的可能性菈食文化的興起，對於商街內的店家而言，是相對不足的狀態，藉由菈食市場的可能性，尋找定位點。





平等市場全區街廓

平等市場的市場學

我們統整平等市場現有店面與攤販，建構屬於平等市場的市場學，從傳統技藝、庶民美食、記憶建築、良食資訊等，加入輕食廚房、共食空間等，讓新舊使用者，能共存其中。

傳統技藝



- 糖學號
- 布行
- 香舖
- 中藥行

庶民美食



- 傳統豆花
- 早點
- 肉羹

記憶空間



- 日式官舍
- 民初公有市場建物
- 低碳公園

良食資訊



- 果菜類
- 假日市集
- 飲食類
- 輕食廚房
- 雜貨類
- 農圃教室
- 當季果菜產品分享

設計操作

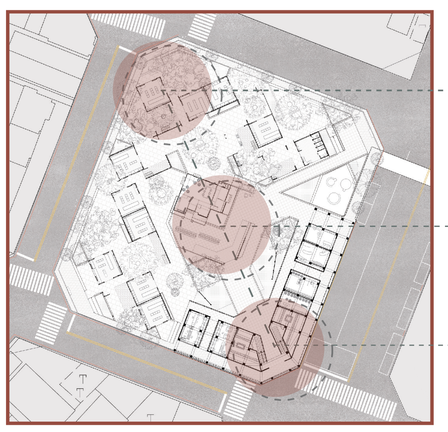
五種空間屬性的連結

平等市場本體是由民國初期建設完成，保有當時公有市場的建築形態，

而內部包覆過去日誌時期的官舍，與近代建設的私人市場，整體街廓包含的五種空間屬性的狀態。

時間軸

- 日式官舍(昭和13年-?)
- 外圍店家(民國47-今)
- 天棚(民國47-民國97)
- 私人市場(民國70-今)
- 低炭公園(民國100-今)



未來:私人市場(民國70-今)
延續日治時期官舍的建築型態改造市場

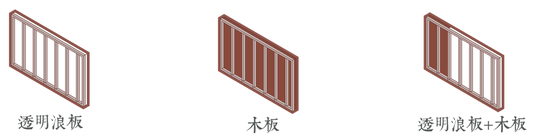
過去:封起來，被定格下的架構(昭和13年-民國97)
天棚與日治官舍
走回過去生活慢步調的狀態

現在:外圍12家店鋪(47-今)
市場初期至現今或進駐的店鋪

板牆操作

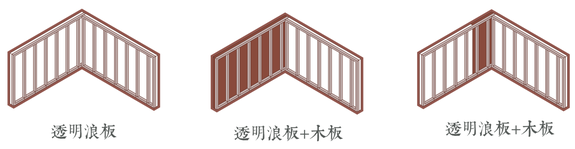
板牆發展

不同透明度間轉換



空間圍塑

不同透明程度的牆體圍塑



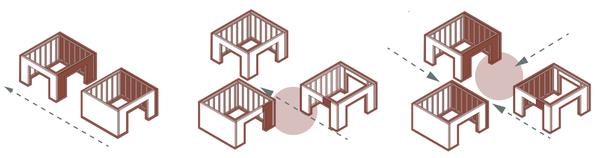
使用方式

由板牆衍生出不同形式

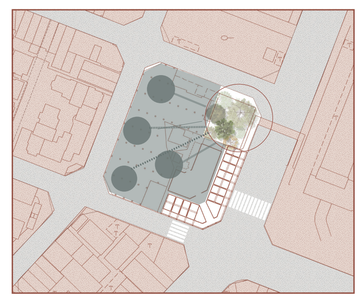


路徑引導

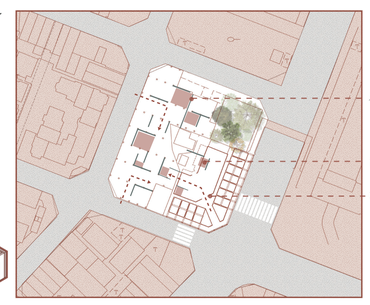
藉由跳材質暗示方向



設計概念



公園及農圃延伸並且呼應過去日式房舍

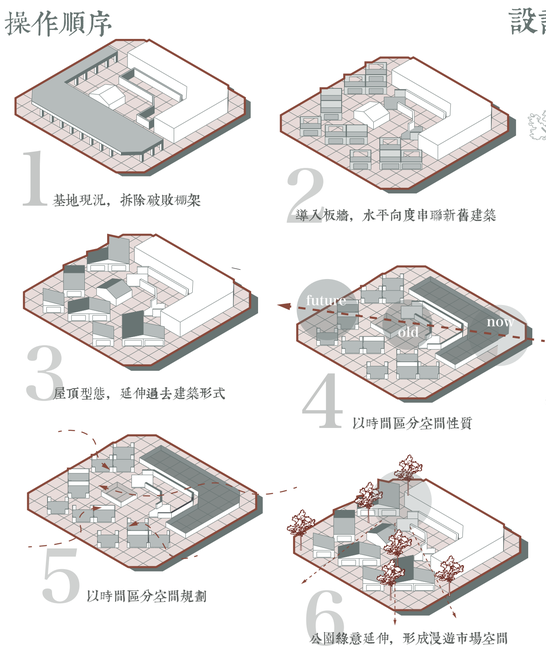


板牆與節點的串聯
以板圍塑引導動線，同時形成節點，讓使用者增加停留的時間，漫遊在市場中，並透過動線串聯新舊建築之間的關係。

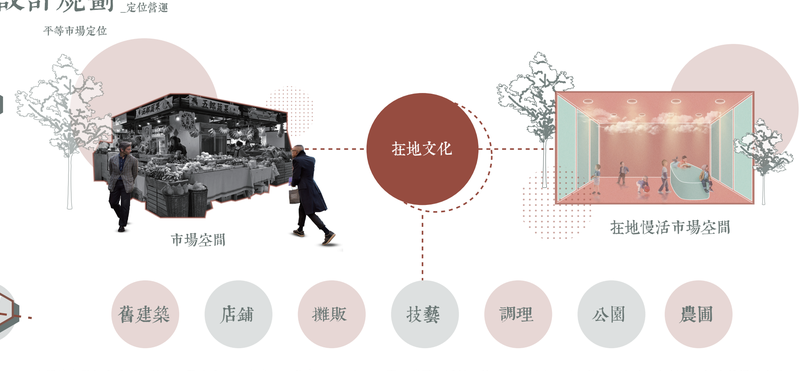
線性規劃



操作順序



設計規劃 _定位營運



我們藉由平等市場原有的特色及文化，從舊建築、老店舖、攤販、公園、農圃，以保有的方式，經由串聯與整合，創造一個始於在地人的慢活市場。

作品名稱	漫遊場域：平等市場重生，在地慢活市場
創作時間	西元2020年9月～2021年4月
設計者姓名	卓家如、陳品嵩
學校名稱	國立臺中科技大學 室內設計系