



2020

TAIWAN GOOD DESIGN AWARD

2020 全球華人傑出室內設計金創獎

主辦單位：NATIONAL ASSOCIATION OF INTERIOR DESIGN TAIWAN R.O.C.

地址：台北市復興南路二段236號5樓之4

5F.-4, No.236, Sec. 2, Fuxing S. Rd., Da-An Dist., Taipei, Taiwan, R.O.C.

電話：+886-2-2700-7150



2020

TAIWAN GOOD DESIGN AWARD

2020 全球華人傑出室內設計金創獎

2020 全球華人傑出室內設計金創獎

一、目的

為引領國人重視室內居住環境品質，提升室內設計專業價值契機，以因應全球環境意識與創意價值高昇的趨勢，本會金創獎突破往年慣例向全亞洲設計菁英遞出橄欖枝，共同正視室內設計產業對於社會性與環境保護之間的責任與互動，鼓勵各地傑出之室內設計師，就其獨特的創意空間美學、前瞻設計思維與材料構築綠能設計，來回應當代「社會設計」的深度與廣度，在金創獎這個全球化作品競爭平台，對應社會議題設計出跨領域時代性作品，進而帶領室內設計產業飛躍發展。

本會鼓勵優秀建築、室內設計人才踴躍參加。更為促進產業互動交流，廣邀全亞洲區華人設計界精英共同交流角逐。獲選者將授與獎座及獲獎證書、於「台灣室內設計雜誌」專欄介紹、網路線上展覽、金創獎得獎作品發表演講、NAID 得獎作品專刊出版、安排媒體宣傳報導，並配合本會後續舉辦之室內設計作品展覽巡迴兩岸展出。

二、參選資格

1. 凡建築、室內設計從業者，華人地區不限國籍之作品皆可報名參賽。
2. 增設「學生設計類」，限在學之大專院校學生(進修部、在職專班除外)、並且需經由學校系所推薦者，方能報名(詳附表二)。每一校系限推薦五組學生報名。

三、作品資格

(一)參選之室內設計作品分為四類：

A 工程管理類

B 設計作品類

C 概念設計類

D 學生設計類

(二)上項A、B類遴選作品必須是最近3年實際完成且為首次於本會發表之作品。

(三)凡擔任本屆活動評審者，為求公平客觀之考量，其公司相關作品將不受理參加。

四、參賽類別及說明

- (一)工程管理類：以施工管理為主軸，參賽者必須就該案的經費、時間限制條件與業主之品質要求目標，針對施工過程之管理步驟，提出以下各類空間之完成成果資料、執行記錄與承攬者對該案(或業主)，在施工上的特殊貢獻，如工期時程管控、特殊工法等。本項工程類，參賽者須檢附相關資料，施工相片、施工圖說、工程概述等完整資料上傳，詳第七條第A項規格內容辦理。
- (二)設計作品類：必須是最近3年實際完成且為首次於本會發表之作品。
- | | |
|-----------|-----------|
| 1. 酒店旅館類 | 2. 工作空間類 |
| 3. 商業空間類 | 4. 展覽空間類 |
| 5. 餐飲空間類 | 6. 休閒娛樂類 |
| 7. 住宅公寓類 | 8. 別墅複層類 |
| 9. 公共空間類 | 10. 臨時空間類 |
| 11. 醫療院所類 | 12. 陳設軟裝類 |
| 13. 傢俱設計類 | |
- (三)概念設計類：以設計思維創作為主軸，參賽者闡述設計目的及特殊條件限制下，所提出具有前瞻思維的設計創意理念。
- (四)學生設計類：鼓勵學生創作，激發創新設計思維，以設計思維創作為主軸，參賽者闡述設計目的及特殊條件限制下，提出具有前瞻思維的設計創意理念。

五、作業時程說明

- (一)報名公告日期：2020年2月15日。
- (二)收件截止日期：早鳥報名2020年自公告日期至5月31日止；
一般報名2020年7月31日截止。
- (三)入圍公告日期：2020年9月15日。
- (四)評審日期：
- 1.設計作品類/概念設計類/學生設計類初審：2020年8月15日前。
 - 2.設計作品類/概念設計類/學生設計類複審：2020年9月15日前。
 - 3.決選得獎者於2020年12月10日(暫定)頒獎典禮上公佈。
 - 4.工程管理類書面初審：2020年8月15日前。
工程管理類實地會勘複審：另行通知。
 - 5.決選日期：2020年9月30日前完成。
- (五)評審結果公佈日期：頒獎活動當日宣布。
- (六)同步配合台灣室內設計雜誌出刊刊登。
- (七)頒獎典禮時間：預計2020年12月10日(暫定)，頒獎典禮地點另行通知。
- ※備註：以上所列時程日期，主辦單位有權適當調整之。
如有調整請依官網公佈為主，將不另外個別通知。



六、參賽規則說明

採線上報名制，報名網址：<https://www.tgdaward.org/>

(一)得獎者應配合執行單位於推廣、觀摩發表、出版及研討會中公開其作法，執行單位並得使用其申請之相關資料，作為廣宣表揚用途。

(二)所有參賽作品所提交之參賽資料，恕不退還。

(三)得獎者事後若經人檢舉並查證屬實有違反本獎評審作業程序之規定或有抄襲、仿冒事實者，執行單位除取消其獲獎資格外，並追繳已頒發之獎座及獎狀。

(四)每件作品參賽者應繳交參賽作業費用：

項 目	早鳥優惠價	一般價
工 程 管 理 類	NT\$8,000 US\$260 RMB\$1,860	NT\$10,000 US\$330 RMB\$2,400
設 計 作 品 類	NT\$7,000 US\$230 RMB\$1,630	NT\$9,000 US\$290 RMB\$2,100
概 念 設 計 類	NT\$7,000 US\$230 RMB\$1,630	NT\$9,000 US\$290 RMB\$2,100
學 生 設 計 類	限經學校推薦學生作品報名，不收報名費。	

(五)繳納方式：

台灣：信用卡 / ATM轉帳 / 臨櫃匯款

大陸及海外：銀聯卡 / 支付寶 / 微信支付 / 銀行轉帳

銀行名稱：富邦華一銀行

銀行帳號：623565 6688800127149

戶 名：李沅澄

聯絡地址：上海市靜安區江寧路368號

聯 絡 人：李沅澄

連絡電話：139162-17778



(六)一經受理報名並繳款完成，不得以任何理由要求退費

※備註：為符合公平、公正、公開之原則，簡報檔中不得介紹公司及設計者資料，出現設計公司及設計者以自動棄權論，並取消參賽資格，不得申請退費。

七、參賽個案資料(參賽者應上傳提供資料)

(一)工程管理類

1. 報告書規格與內容要求：

- ① 工程文字資料(專案工程、範圍、內容、規模、工期與造價及其特殊專案執行特點說明)
- ② 平面圖、主要立面及必要工法大樣等，是以說明專案特點之資料。
- ③ 工程照片。
- ④ 專案組織架構及施工管理計劃。
- ⑤ 工程進度表。
- ⑥ 工程完工證明或竣工報告。
- ⑦ 工程現場管理表單，如日報表、週報表及相關自主檢查資料。

2. 網路上傳內容：

- ① **【作品介紹簡報檔】**：以PPT簡報製作並轉成PDF檔格式，內容須含文字資料及圖片，可包含：照片中的平面圖、立面圖、設計理念、工程概述等。簡報內容請勿出現設計者姓名、公司單位名稱。
- ② **【展板設計】**：請提供AI檔或PDF檔(20MB-50MB)輸出用、JPG檔(1MB)核對用。
 - 每項設計作品須提供展板 2 面，版面設計敬請自由發揮。
 - 每面展板規格：寬84cm×高112cm (一律豎掛)，如附表三。
 - 內容可包括照片、平面圖、立面圖、3D圖、設計理念、工程概述等。展板上方8cm，註明「Taiwan Good Design Award」；右下角註名參賽者資料，規格為寬25cm×高8cm，一律置于圖板右下角。展板一律由作者自行網路上傳。所有相關檔案上傳完成後，方完成報名。
- ③ **【報告書、說明檔及照片】**請提供四份實體報告書，供現場會勘時使用並上傳電子檔；另提供工程或成果照片12張(必須包含設計師照片1張、以及平面圖或主要立面圖)，每張圖檔至少2MB、解析度350dpi以上，請以JPG檔提供(印刷用)。並請上傳刊載同意書，以及完成繳費手續。

※備註：為符合公平、公正、公開之原則，簡報檔中不得介紹公司及設計者資料，出現設計公司及設計者以自動棄權論，並取消參賽資格，不得申請退費。

(二) 設計作品類：內容須依第九條第二項，評審標準所列內容，說明參賽作品內容，以及提供照片12張(JPG檔每張2MB、350dpi以上)，其中必須包含設計師照片1張、以及平面圖或主要立面圖。

- 1.【作品介紹簡報檔】：以PPT簡報製作並轉成PDF檔格式，內容須含文字資料及圖片，可包含：照片中的平面圖、立面圖、設計理念、工程概述等。簡報內容請勿出現設計者姓名、公司單位名稱。
- 2.【展板設計】：請提供AI檔或PDF檔(20MB-50MB)輸出用、JPG檔(1MB)核對用(參賽者不須輸出，展出作品由本會統一輸出)。
 - ①每項設計作品須提供展板2面，版面設計敬請自由發揮。
 - ②每面展板規格：寬84 cm×高112 cm (一律豎掛)，如附表三。
 - ③內容可包括照片、平面圖、立面圖、3D圖、設計理念、工程概述等。展板上方8cm，註明「Taiwan Good Design Award」；右下角註名參賽者資料，規格為寬25 cm×高8 cm，一律置于圖板右下角。展板一律由作者自行網路上傳。所有相關檔案上傳完成後，方完成報名。
- 3.【說明檔及相片】：以Word檔提供文字資料(設計理念、工程概述、說明等)；另提供照片12張(必須包含設計師照片1張、以及平面圖或主要立面圖)，每張圖檔至少2MB、解析度350dpi以上，請以JPG檔提供(印刷用)並請上傳刊載同意書，以及完成繳費手續。

※備註：為符合公平、公正、公開之原則，簡報檔中不得介紹公司及設計者資料，出現設計公司及設計者以自動棄權論，並取消參賽資格，不得申請退費。

(三)概念設計類：內容須依第九條第二項，評審標準所列內容，說明參賽作品內容，以及提供照片12張(JPG檔每張2MB、350dpi以上)，其中必須包含設計師照片1張、以及平面圖或主要立面圖。

- 1.【作品介紹簡報檔】：以PPT簡報製作並轉成PDF檔格式，內容須含文字資料及圖片，可包含：照片中的平面圖、立面圖、3D圖、設計理念、工程概述等。簡報內容請勿出現設計者姓名、公司單位名稱。
- 2.【展板設計】：請提供AI檔或PDF檔(20MB-50MB)輸出用、JPG檔(1MB)核對用(參賽者不須輸出，展出作品由本會統一輸出)。
 - ①每項設計作品須提供展板2面，版面設計敬請自由發揮。
 - ②每面展板規格：寬84cm×高112cm (一律豎掛)，如附表三。
 - ③內容可包括照片、平面圖、立面圖、3D圖、設計理念、工程概述等。展板上方8cm，註明「Taiwan Good Design Award」；右下角註名參賽者資料，規格為寬25cm×高8cm，一律置于圖板右下角。展板一律由作者自行網路上傳。所有相關檔案上傳完成後，方完成報名。

- 3.【說明檔及照片】：以Word檔提供文字資料(設計理念、工程概述、說明等)；另提供照片12張(必須包含設計師照片1張、以及平面圖或主要立面圖)，每張圖檔至少2MB、解析度350dpi以上，請以JPG檔提供(印刷用)。並請上傳刊載同意書，以及完成繳費手續。

※備註：為符合公平、公正、公開之原則，簡報檔中不得介紹公司及設計者資料，出現設計公司及設計者以自動棄權論，並取消參賽資格，不得申請退費。

(四)學生設計類：內容須依第九條第二項，評審標準所列內容，說明參賽作品內容，以及提供照片12張(JPG檔每張2MB、350dpi以上)，其中必須包含設計師照片1張、以及平面圖或主要立面圖。

- 1.【作品介紹簡報檔】：以PPT簡報製作並轉成PDF檔格式，內容須含文字資料及圖片，可包含：照片中的平面圖、立面圖、3D圖、設計理念、工程概述等。簡報內容請勿出現設計者姓名、學校單位名稱。
- 2.【展板】：請提供AI檔或PDF檔(20MB-50MB)輸出用、JPG檔(1MB)核對用(參賽者不須輸出，展出作品由本會統一輸出)。
 - ① 每項設計作品須提供展板 2 面，版面設計敬請自由發揮。
 - ② 每面展板規格：寬84 cm×高112 cm (一律豎掛)，如附表三。
 - ③ 內容可包括照片、平面圖、立面圖、3D圖、設計理念、工程概述等。
展板上方8cm，註明「Taiwan Good Design Award」；右下角註名參賽者資料，規格為寬25cm×高8cm，一律置于圖板右下角。展板一律由作者自行網路上傳。所有相關檔案上傳完成後，方完成報名。
- 3.【說明檔及照片】：以 Word 檔提供文字資料(設計理念、工程概述、說明等)；另提供照片12張(必須包含設計師照片1張、以及平面圖或主要立面圖)，每張圖檔至少2MB、解析度350dpi以上，請以JPG檔提供(印刷用)。並請上傳刊載同意書，以及完成繳費手續。

※備註：為符合公平、公正、公開之原則，簡報檔中不得介紹公司及設計者資料，出現設計公司及設計者以自動棄權論，並取消參賽資格，不得申請退費。

線上填寫報名
上傳同意書

依第六條規定
完成繳費

報名截止前
皆可上傳作品

八、報名須知

- (一)網路報名：華人金創獎委員會 <http://www.tgdaward.org>
洽詢電話：+886-2-2700-7150
E-MAIL：tgd-award@umail.hinet.net
- (二)收件日期：即日起至2020年7月31日截止。
- (三)請依規定上傳檔案，所有參賽作品、原始檔案均不返還。另繳交作品說明不齊全或不符合規定者，主辦單位有權不予評選，且不得辦理退費

※備註：以上所列時程日期，主辦單位有權適當變動。



九、評選基準

分為初選、複選及決選三階段進行。

- (一)第一階段初選，由主辦單位邀請國內外設計相關領域之學者專家，組成初選評審委員會，就報名參加評選之作品，進行初選，入圍者得參加複選。
- (二)第二階段複選，由主辦單位邀請國內外設計相關領域之學者專家，組成複選評審委員會，就入圍初選之作品，進行複選，入圍者得參加決選。
- (三)第三階段決選，由主辦單位遴聘國內外設計相關領域之學者專家及業界代表國際評審團，就通過複選入圍之作品，進行決選評選。如未達標準，得以從缺方式處理。

十、評審標準

(一)設計作品類

- 1.設計理念：作品能夠完整的傳達設計概念，佔25%。
- 2.創新：表現手法及材料技術應用之創新，佔25%。
- 3.機能課題：業主限制課題解決與空間機能滿足，佔25%。
- 4.設計特殊價值：著重於健康、節能、再生利用、通用設計及其他特殊設計、綠建材材料使用等特點，佔25%。

(二)工程管理類

- 1.呈現設計理念：施工品質完整傳達設計要求，佔30%。
- 2.專案進度管理：工程規模預算與進度，於專案管理執行流程之有效管理表現，佔30%。
- 3.技術工法與建材價值課題：著重於特殊工法及綠建材材料，創新使用等特點，佔30%。
- 4.專案管理文件：施工記錄竣工資料等文管整體呈現，佔10%。

(三)概念設計類

- 1.設計理念：作品能夠完整的傳達設計概念，佔30%。
- 2.創新：表現手法及材料技術應用之創新，佔30%。
- 3.機能課題：業主限制課題解決與空間機能滿足，佔20%。
- 4.設計特殊價值：著重於健康、節能、再生利用、通用設計及其他特殊設計、綠建材材料使用等特點，佔20%。

(四)學生設計類

- 1.設計理念：作品能夠完整的傳達設計概念，佔30%。
- 2.創新：表現手法及材料技術應用之創新，佔30%。
- 3.機能課題：業主限制課題解決與空間機能滿足，佔20%。
- 4.設計特殊價值：著重於健康、節能、再生利用、通用設計及其他特殊設計、綠建材材料使用等特點，佔20%。

(五)計分方式

為各項評審標準的總和，以各評審委員評分之總和。各項類別於決選時，由委員先選出前三名，經過充分討論及溝通後，再選出最高分、次高分及第三高分共3名，如遇同分時，得由評審委員進行二次評選，以及優選數名。

(六)評選入圍結果公佈：2020年9月15日公佈於網站並發函通知。

(七)決選於頒獎活動當天公佈得獎名單。

十一、競賽獎項

各類別錄取金獎一名、銀獎一名、銅獎一名、優良作品獎若干名，同時將視評審團決議新增特殊獎項。

十二、獎賞

- (一)獎座及獎狀：由本會舉辦公開儀式授獎，以茲鼓勵得獎者。
- (二)大專院校學生設計類得獎者另頒發獎學金，主辦單位將另行公佈。
- (三)雜誌：依序刊登於2020年台灣室內設計雜誌及其他相關雜誌媒體。
- (四)展覽：本會將另擇適當時段、地點辦理。

十三、其他規定

- 1.領獎於頒獎典禮中，入圍者可攜伴1人，額外攜伴每人參加費用2000元(含晚宴)。
- 2.巡迴展：於兩岸五地巡迴展，欲參展者須另繳交相關費用(依地點另通知之)。

附註：1.本會保有以上辦法之最終解釋權，並有權增減、修訂相關辦法。評選辦法如有增減或修訂時，將不另行通知，敬請自行至官方網站查詢。
2.檢附 PPT 簡報檔中不得介紹公司、學校及設計者資料，出現公司、學校及設計者以自動棄權論，並取消參賽資格，不得申請退費。

附表一(填寫完成請轉PDF檔上傳)

刊載同意書(切結書)

茲同意將本人 _____ (以下簡稱甲方)的設計作品，
作品名：_____ 授權
供NAID華人金創獎委員會(以下簡稱乙方)室內設計評選活動使用，刊載於乙方之
網站，以及出版品、教育訓練、公開展覽等，供技術分享交流之用。

雙方其他合意條件如下：

甲方應於雙方商定之時間前交稿。

- 一、甲方保證本作品確為甲方親力為之，甲方確有授權刊載之權利。倘有不實，願負一切法律責任。若乙方提出要求，甲方有義務提供相關權利之證明文件。
- 二、甲方同意乙方得在尊重甲方之署名權和人格權的前提下，乙方對本著作物文稿有編輯修改之權利。甲方並同意乙方得自行決定版面編排設計、印刷形式。
- 三、於本著作物刊載於乙方網站後，乙方應交付甲方定稿後之紙版文稿二份、並有告知甲方文章所刊載網址之義務。

本契約壹式貳份，雙方各執壹份為憑。團隊報名者請由壹位代表人簽訂。

甲方：	乙方：NAID華人金創獎委員會
身份證號：	代 表 人：理事長 陳俊明
地址：	地址：台北市復興南路二段236號5樓之4
E-mail：	E-mail：tgd-award@umail.hinet.net
電話/傳真：	電話/傳真：02-2700-7150 / 02-2700-7170
聯絡人：	聯絡人：張祐庭
簽名：	

西元 _____ 年 _____ 月 _____ 日

附表二(本表限學生報名填寫，填寫完成請與附表一同意書合併為同一份PDF檔上傳)

學生證件影本

報名學生設計類，請檢附有效學生證件「正面」影本或掃描圖檔，貼於下方欄位，並與「附件一刊載同意書」合併為同一份PDF檔，於報名頁面上傳。學生團隊報名請檢附所有團隊成員之學生證，可另開新頁面貼上所有學生證，再合併為PDF檔。

有效學生證件正面影本或掃描圖檔

請於下方加蓋系辦、系主任用印

(每一校系最多推薦五組學生報名)

茲推薦本校系學生 _____ 參加
2020全球華人傑出室內設計金創獎。

系辦用印：

系主任用印：

(本表限學生報名填寫，填寫完成請與附表一同意書合併為同一份PDF檔上傳)

附表三：展板

(2面展板請以AI檔或PDF檔提供，檔案大小20MB-50MB；並轉存JPG檔供核對)

總寬 84 cm

2020 Taiwan Good Design Award	8 cm
上方標頭可自行設計 惟文字內容及規格需正確 展板內容敬請自行編排	
8 cm	25 cm 圖角位置

總高 112cm

上表右下圖角製作樣式 (8 cm×25 cm)

作品 名稱			
設計者 照片	創作時間	西元	年 月
	設計者姓名	(團體報名者請完整填寫所有成員)	
	職稱		
	單位名稱		

附件四：華人金創獎傑出室內設計作品競賽

報名表

(中、英文擇一填寫即可)

參選類別：☐A.設計作品類 ☐B.工程管理類 ☐C.概念設計類 ☐D.學生設計類

單位(Company/School)：_____

負責人(Principal)：_____

地址(Address)：_____

聯絡人(Contact Person)：_____

聯絡人E-MAIL：_____

聯絡人手機(Cellphone Number)：_____

參賽作品名稱(Title)：_____

座落位置(Location)：_____

室內面積(Indoor area)：_____平方米

設計時間(Design Date)：_____年 _____月 _____日至 _____年 _____月 _____日

施工時間(Construction Date)：_____年 _____月 _____日至 _____年 _____月 _____日

設計師姓名(Designer)：_____

手機(Cellphone Number)：_____

電話(Contact phone number)：_____分機：_____

【團體報名者，設計師欄位請完整填寫所有成員姓名】

☐切結書：本單位所提送資料均屬實，如有不符願負一切責任，並放棄獲獎資格。

執行策略 & 行銷宣傳

頒獎典禮

主題、地點、對象整體行程

兩大階段宣傳

主 題：與大師對談（設計論壇）、頒獎典禮暨設計師之夜
時 間：2020年12月10日
地 點：台北市知名飯店（依主辦單位公佈為主）
邀請貴賓：超過五百位海內外貴賓及設計師
頒獎典禮 / 設計師之夜 / 預計參與人數：250人
參與對象：室內設計師、本會會員、贊助廠商、華人室內設計同業
地方室內設計裝修商業同業公會會員、本業相關廠商
大專院校室內設計、建築、景觀等相關科系師生



設計師交流晚宴



頒獎典禮實況照片



頒獎典禮實況照片



頒獎典禮實況照片



頒獎典禮實況照片



參展費用

•

企業贊助方案

報名方式

● 企業贊助

活動日期 場地/節目	時間：2020年12月10日預計下午13時至21時30分 地點：台北知名國際飯店(地點將另行公佈) 節目內容：設計論壇 / 頒獎典禮 / 設計師交流晚宴 展覽內容：贊助商攤位展出、「華人金創獎」入圍作品展出。
贊助資格	致力於設計推廣之國內設計相關企業。
申請方式	請完整填寫附件之申請表，用印公司大小章之後，在2020年9月30日前將申請表寄至本會秘書處收 (華人金創獎委員會 台北市復興南路二段236號5樓之4)
贊助資格 審查	凡申請本展之贊助企業，須經執行單位審查通過，方取得資格。
贊助金額	分為新台幣15萬、10萬、5萬等三種贊助金額、攤位展出、手冊廣告。

● 企業贊助方案

	贊助金額（新台幣）	15萬元	10萬元	5萬元
A、廠商贊助	展覽攤位數	5	3	2
	華人金創獎官方網站LOGO露出	√	√	√
	宣傳海報LOGO露出	√	√	
	相關文宣品(EDM、邀請函等)、展板、拍照背板LOGO露出	√	√	
	路燈旗LOGO露出	√		
	頒獎典禮活動背板LOGO露出	√	√	√
	晚會入場證	5張	3張	2張
	頒獎典禮大會手冊廣告	跨頁廣告一頁	跨頁廣告一頁	廣告一頁
B、頒獎典禮大會手冊廣告	廣告頁價格	封底	NT\$36,000	
		封面裡	NT\$26,000	
		封底裡	NT\$22,000	
		內全頁	NT\$12,000	
C、攤位	廠商展示攤位	NT\$10,000		
D、印刷費	印製邀請函	NT\$50,000		
E、第九屆金創獎作品專刊廣告	廣告頁價格	封面裡目錄旁	NT\$50,000	
		封底裡版權頁旁	NT\$45,000	
		內跨頁	NT\$55,000	
		內全頁	NT\$35,000	
F、作品展板	作品展板	NT\$10,000		

每個廣告版面名額數量有限，額滿為止。廠商聯盟會員9折

打造台灣與世界華人室內
設計界對話暨相關產業之
交流

舉辦2020華人金創獎
頒獎典禮及大師論壇

提升全聯會於華人地區知
名度產業界影響力及對國
際室內設計界之關注參與

華人 金創獎

TAIWAN
GOOD DESIGN
AWARD



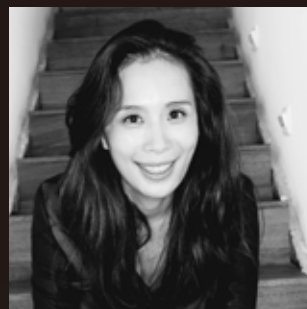
陳國華(台中)
評審團召集人



王勝杰(新加坡)



石昭永(台南)



陳暄(北京)



江建平(台北)
評審團副召集人



陳德堅(香港)



郭純純(台北)



史南橋(上海)



陳國輝(台中)



伍仲匡(香港)



劉姮(上海)



蘇丹(北京)



趙虎(北京)



杜文正(台北)



黃志達(深圳)



吳濱(上海)



林馬克(英國)



張清平(台中)



陳俊良(台北)

評審委員陸續邀請中



王勝杰 新加坡

建築系出身的王勝杰畢業於澳大利亞的科廷科技大學。由於學業成績在澳洲全國名列前茅，被澳洲金鑰匙榮譽協會邀請成為終身會員。王勝杰是新加坡室內設計師協會SIDS的現任理事長。他專業為建築設計和室內設計，也是新加坡諾特設計集團的董事長兼創始人和上市公司湖南華凱創意的特聘總設計顧問。

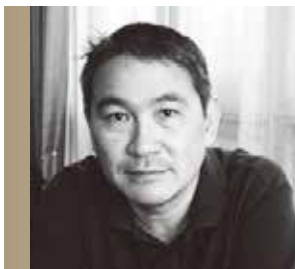
得獎無數的他也在2014年的新加坡設計大獎中被封為亞洲頂級設計師之一和在美國室內設計INTERIOR DESIGN雜誌的2016/17室內設計12位年度人物之一。王勝杰也經常被受邀擔任設計大賽的評審長或評審，包括義大利的A' Design 大獎，香港的亞太室內設計大獎APIDA，新加坡室內設計大獎SIDS，亞洲青年設計師大獎AYDA等。2017年和2018年的摩登上海時尚家居展也為他頒發了摩登態度影響獎。中國建築裝飾協會也為他頒發了2017年第三屆師客萊德最具影響力設計大師的榮譽。對媒體報導一點也不陌生的他也出現在超過7個國內外雜誌封面。



史南橋 上海

2019中亞協空間設計 空間設計行業領軍人物
2019上海國際設計周 中國創意設計貢獻人物
2018年度斐陶斐榮譽學會東海分會傑出榮譽會員
2017中國設計年度人物 / 美國 "Hall of Fame" 中國名人堂
中國室內設計行業傑出貢獻獎 / 2016中國高端室內設計-TOP100
IAI亞太設計雙年大獎傑出華人設計師 / 時尚家居最佳創意獎
中外新聞社室內裝飾設計公司金龍獎 / 臺灣內政部建築工程自動化銀牌獎
生活空間展----最佳傑出空間設計獎
中華全國工商業聯合會家居裝飾業商會設計師委員會主席
上海市裝飾裝修行業協會裝飾設計專業委員會副主任委員
米蘭社上海分會會長

處理個案數千，小戶型及夾層空間的處理使他贏得“空間魔術師”的美譽。堅持一貫精細的空間切割手法，“小空間，大利用；大空間，大作為”。連續六次接受電視臺邀請完成公益改造項目，引起廣泛社會關注。



石昭永 台南

美國 MIT 建築碩士

美國紐約州註冊建築師

國立成功大學建築學士、博士

內政部綠色廳舍改造執行委員 2003-2008

內政部綠建築更新診斷與改造計畫執行委員 2008-2010

B.S. Ph. D. National Chang-Kung University Tainan Taiwan

S.M. Arch. S. Massachusetts Institute of Technology.

Registered Architect, New York, Taiwan

Member of A.I.A.



伍仲匡 香港

作為國際知名室內設計工作室的創辦人在奢華設計的領域上，不論是酒店，餐飲，住宅及店舖的作品一直備受推崇。

生活在亞洲與西方文化共融的香港，他們的每一項作品都給人耳目一新的感覺。通過不同類型的設計項目，表現出他們對不同文化背景與品牌理念的主觀反射，並以獨特的方法來詮釋。

從宏偉的大堂空間到精緻的燈飾設計；或者從法國南部的海邊大宅到中國的四合院，他們都把每一次的設計過程看待成一段獨特的旅程來享受。

「設計是我們的『窗戶』，讓我們以第一身的互動角色去認識這個世界，也希望世界因我們的設計而變得更美麗。」

他們的客戶包括四季，瑰麗，文華東方，華爾道夫，Ritz-Carlton, LALIQUE 與 KOHLER。其作品遍布於世界各地，如倫敦，紐約，米蘭，上海與香港。



杜文正 台北

東海大學 建築學士

曾任

中華電視公司節目部美術指導

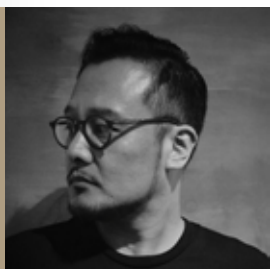
實踐大學空間設計系講師

中華民國室內設計協會 CSID 理事

現任

杜文正設計事務所負責人

新故鄉文教基金會董事



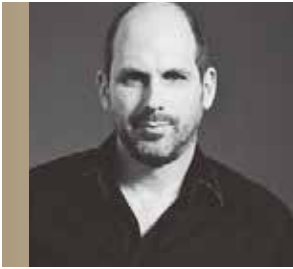
吳濱 上海

跨界藝術家、著名設計師

WS世尊/無間設計創始人

在室內設計、家居設計領域經驗超過二十年。1998年創立 WS 世尊，旗下包括 W.DESIGN 無間設計、WS SPACE、未墨、WS CAFÉ 等設計和生活方式品牌。

幼隨張大千關門弟子——伏文彥先生學習中國水墨畫，有傳統藝術的功底。創導“摩登東方”設計理念，將西方人性化的優雅設計與東方人文精髓融會貫通，用東方美學和哲思營造氣韻生動的意境空間。吳濱以“摩登東方”引領中國設計十餘年，成為中國設計的主流風格。從公共空間，到私人會所，從名人豪宅，到文物保護建築，再到藝術策展，均有涉獵。



林馬克 英國

出生於英國。畢業於 Buckinghamshire College 環境與室內設計頭等學士。
1981年進入國際知名建築師，也是求學時期的指導教授 Julian Powell-Puck及 David Connor 的事務所工作。
在建築與室內設計業界，馬克執行了許多的知名室內設計案，如美體小舖執行長 Anita Roddick (她剛剛創始 Body Shop)英國流行樂手Adam Ant，與知名吉他手 Marco Pirroni，Malcolm McLaren，服裝設計師 Vivienne Westwood，倫敦視訊中心Metropolis Recordings...等眾多名人寓所及公共工程設計案。他也與知名雕塑藝術家 Anish Kapoor合作。
1989 年馬克所屬 P-T and C公司在台灣完成了大型商業賣場(ATT 百貨)。並陸續完成許多設計案，如影城、餐廳與名人寓所。1990 年倫敦 P-T and C 解散，此為馬克(MLD)在台灣發展設計工作的開端。1991 年馬克創立了香港商林馬克設計有限公司台灣分公司。至今為止，林馬克設計 (MLD)於台灣與亞洲區完成了許多建築、室內、傢俱、產品等設計案件。



張清平 台中

天坊室內計劃創始人&總設計師 / 台灣室內設計協會 理事長
中國陳設藝術專業委員會(中國陳設委) 副主任委員
台灣逢甲大學建築學院 副教授 / 中國美術學院藝術設計研究院 客座教授
深圳市創想公益基金會 理事 / 樂樂書屋創辦人

台灣室內設計業首次榮獲德國紅點設計大獎，最高獎項「紅點金獎 (best of the best)」；台灣唯一連續10次入選為「英國，安德馬丁室內設計年度大獎」華人50強、全球100大頂尖設計師。
以深度提煉的設計思考，忠實反應空間與使用者的內涵，將人與空間的價值形於外，賦予不一樣的體驗與感動。
作為一個華人的設計工作者，深感東西方文化融合的重要，不遺餘力的向世界講述著東方的故事，並堅持將本土化特色融入設計中，實現古代智能現代化，西方設計中國化，中西合併國際化的目標，將西方豐富的建築經驗深厚的空間素養，與古典元素結合東方當代設計，開創了不一樣的心奢華—Montage (蒙太奇) 美學風格！



郭純純 台北

現任

台北科技大學 室內設計 兼任老師

台北科技大學 表現技法 兼任老師

王建國際造型設計學苑 講師

曾任

實踐大學教育推廣部 講師

文化大學教育推廣部 講師

經歷

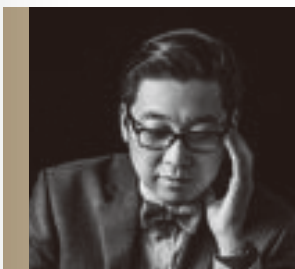
國立藝術專科學校 美工科

中原大學 室內設計 碩士專班

集邁室內設計公司 負責人

集緻室內設計工程公司 總監

大致室內設計工程公司 負責人



陳俊良 台北

國立臺灣藝術大學 創意產業設計研究所 博士

自由落體設計公司 董事長 / 東裝時代 SILZENCE style 總裁暨品牌總監

國立臺北教育大學 藝術與造形設計學系 助理教授

國立臺灣藝術大學 工藝設計學系 助理教授

2001 第十五屆法國國際海報沙龍展 全場大獎

2005 亞洲最具影響力設計大獎 | 國宴餐具

2006 國家設計獎金獎

2007 第三屆波蘭華沙 VIDICAL 評審團特別獎

德國紅點設計大獎

2012 亞洲最具影響力設計大獎 | 妙法自然

2013 德國iF傳達設計大獎 | 台北申請世界設計之都

2014 國際空間設計大獎艾特獎 最佳陳設藝術設計獎

2015第八屆總統文化獎

2016 DFA亞洲最具影響力設計大獎 | 東裝



陳暄 北京

-
- 2019 中國最具影響力100位建築、設計精英
「木蘭獎」亞洲她設計脊樑
義大利A設計獎
 - 2018 亞太空間設計大獎賽「風雲人物獎」
騰訊家居年度設計時尚盛典金騰獎最佳產品設計獎
 - 2017 義大利A設計獎
北京秋季胡潤大設計論壇，最受青睞的華人設計師
第三屆ADIOO華人榜單100位在中國最具影響力的國際建築設計精英
 - 2015 網易新聞、網易家居，中國設計有態度人物
第二屆ADIOO華人榜單100位在中國最具影響力的國際建築設計精英
 - 2014 時尚家居，最時尚家居最具品味獎
 - 2013 CIID中國建築學會室內設計分會，
美國《室內設計》，中國室內設計年度封面人物
年度十佳公共空間設計，中國室內設計年度金堂獎
首屆ADIOO中國榜單中國最具影響力100位建築師



陳德堅 香港

德堅設計 (Kinney Chan & Associates) 于 1996 年成立，為酒店、酒吧、餐廳、住宅、商業店鋪和企業辦公室等多個行業提供廣泛而多元化的室內設計和專案管理服務。

一直以來“創造力和原創性”是鞭策KCA不斷銳意求新的動力來源。KCA的設計師團隊都是勇於嘗試和充滿革新意念的，他們視室內設計為一種真正的藝術形式，而不僅僅是室內和室外的空間規劃和物料的配搭。

畢業於英國 De Monfort University 的室內設計系，持有文學學士學位。在香港成立KCA之前，他曾經在曼徹斯特著名的設計公司工作及其他著名設計公司工作。曾任香港室內設計協會會長和曾任香港設計中心董事之職，在任期間致力提高公眾對室內設計文化、以及對香港創意產業發展的關注。

贏取多個國際性獎項，包括榮獲2017及2015香港餐廳室內設計金獎，2015義大利 A`Design Award，2014及2009年獲頒發德國「iF傳達設計大獎」，2014年日本 JCD大賽銀獎，2013美國室內設計Gold Key Award，2012美國室內設計最佳設計獎及2012香港十大傑出設計師大獎，2001年獲得「亞太區室內設計大賽大獎」，並幾度榮獲素有室內設計奧斯卡之稱的 Andrew Martin International Awards 的全球最著名設計師之一。



黃志達 深圳

建築、室內及產品設計師，擁有20餘年設計經驗，主張「設計給生活無限可能」，秉持「以終為始」的理念，用國際化的視野和理性的思維，致力於打造高端品位的建築空間及產品。

在二十餘年的設計生涯內，黃先生和團隊的作品屢獲國內外大獎，帶領RWD屢次榮登美國「Interior Design全球百大室內設計機構」榜單，並於2017年榮獲胡潤研究院「中國20位最有影響力的室內設計師」稱號。

積極推動室內設計行業的發展，定期出席行業交流活動，曾擔任教育部認可建築學科期刊——《ID+C》編委、雲南省室內設計行業協會學術顧問等職務，2001年獲得中國建設部與中國科學技術部聯合頒發行業突出貢獻獎。出版《安畢恩斯》系列作品集，記錄其不同時期設計理念和感悟，旨在為青年設計師指引方向，被業界奉為主臬。



趙虎 北京

亞視鳳凰傳媒、聚向傳媒董事長，美國《室內設計》（中文版）出版人。中國室內裝飾協會常務理事、設計委員會副主任。曾任亞洲室內設計聯合會副秘書長。

從1990年至今，從事設計傳媒工作28年，組織出版的專業設計圖書和期刊總數超過100萬冊。期間獲得國家和省市級的獎項二十多次。在專業的圖書、期刊、網站、競賽、論壇等領域，創造了業界的多項第一。引進了多種國際著名設計類雜誌。策劃並組織了近十項頂級設計賽事和評選。資助高校設計類的貧困大學生近100名。為國內優秀設計事務所選送優秀人才超過100人。



劉 姮 上 海

上海天恒裝飾設計工程有限公司 創始人&總設計師
中國室內裝飾協會陳設藝術專業委員會 副秘書長
2018年度美國室內設計封面人物
中國“未來之星”設計大賽 專業導師

以扎實的專業設計功底和對空間設計巨大的熱情，投身室內設計行業長達20年。豐富的室內空間設計經驗，使劉姮在做硬裝及軟裝設計的同時，有著源源不斷的靈感。從業20年間，劉姮和她的設計團隊致力於為客戶提供全方位室內設計諮詢服務，服務于華僑城地產、中糧地產、象嶼地產、中海地產等國內一線地產公司，專案類型包括高端地產樣板房、高檔住宅、會所等室內設計和裝飾陳設設計。作為出色的女性設計師，劉姮擁有特別細膩的思考，以充滿人文關懷的設計理念，絲絲入扣地營造最佳居住和使用體驗。尤其擅長利用極具現代感的西方設計作品，來創造深受東方乃至亞洲人喜愛的居住或辦公空間。塑造創新風格的同時，也令居住或使用獲得愉悅的滿足感。



蘇 丹 北 京

曾任清華大學美術學院副院長，現任清華大學藝術博物館副館長、清華大學美術學院教授。兼任上海大學上海美術學院特聘教授，澳門科技大學博士生導師。

著名設計師、設計教育家、評論家和藝術策展人。主要從事當代設計教育轉型研究、工業遺產保護與文化創意產業發展研究。



Taiwan Good Design Award

華人傑出室內設計作品金創獎 企業贊助確認單

● 企業贊助方案

	贊助金額（新台幣）	15萬元	10萬元	5萬元
A、廠商贊助	展覽攤位數	5	3	2
	華人金創獎官方網站LOGO露出	√	√	√
	宣傳海報LOGO露出	√	√	
	相關文宣品(EDM、邀請函等)、展板、拍照背板LOGO露出	√	√	
	路燈旗LOGO露出	√		
	頒獎典禮活動背板LOGO露出	√	√	√
	晚會入場證	5張	3張	2張
	頒獎典禮大會手冊廣告	跨頁廣告一頁	跨頁廣告一頁	廣告一頁
B、頒獎典禮大會手冊廣告	廣告頁價格	封底	NT\$36,000	
		封面裡	NT\$26,000	
		封底裡	NT\$22,000	
		內全頁	NT\$12,000	
C、攤位	廠商展示攤位	NT\$10,000		
D、印刷費	印製邀請函	NT\$50,000		
E、第九屆金創獎作品專刊廣告	廣告頁價格	封面裡目錄旁	NT\$50,000	
		封底裡版權頁旁	NT\$45,000	
		內跨頁	NT\$55,000	
		內全頁	NT\$35,000	
F、作品展板	作品展板	NT\$10,000		

每個廣告版面名額數量有限，額滿為止。廠商聯盟會員9折

公司名稱：_____ ☐ 廠商聯盟會員
 連 絡 人：_____ 聯絡電話：_____ 行動電話：_____
 地 址：_____
 介紹人 / 經辦人：_____ 確認簽章：_____ 年 月 日

請「V」選以下方案

方案 A、贊助金額 ☐ 15 萬元 ☐ 10 萬元 ☐ 5 萬元
 方案 B、手冊廣告 ☐ 封底 ☐ 封面裡 ☐ 封底裡 ☐ 內全頁
☐ 方案 C、展出攤位 ____ 個 ☐ 方案 D ☐ 方案 E ☐ 方案 F

匯款資訊

戶名：中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會

銀行：華泰銀行(102) 和平分行 帳號：1303-00000-2948

贊助申請表及匯款單影本傳真至本會 02-2700-7170 聯絡人：張佑庭 電話：02-2700-7150



中華民國室內設計裝修商業同業公會全國聯合會
NATIONAL ASSOCIATION OF INTERIOR DESIGN R.O.C.

NAID廠商聯盟會員

幹事長：詹明達(中保科技)

副幹事長：張文益(金展開發)

蔣雅雯(毅太企業)



萊茵黃金有限公司
RHINE GOLD KITCHEN CO., LTD



中聯發國際企業有限公司
mico JONG LIAN FA INTERNATIONAL CO., LTD.

La CanTouch
Decoration



盛美實業
SHINEMAN.CO.LTD

日立變頻冷氣

氟碳塗料烤漆 專業研製

AsiaPac



東昇空調有限公司

Panasonic

台灣松下環境方案



士林電機
Shihlin Electric



Smart Flu. Display Systems

AICA



青葉油漆



kd KEDING



多娜彩
Donacai

GIA



歐加智能 Oplus

itai
一太e衛浴

BOLON

H'AFELE



冠軍建材



馬可貝里磁磚
ITALY



金展公司



富麗卡扣



Li Sin Tile
Crossing the infinite stone gets empty
勵鑫瓷磚 全球精品



ALEXANDRE
亞歷山卓國際家具集團

麗舍
Home Boutique

中保無限

FORMICA®

華人金創獎

TAIWAN GOOD DESIGN AWARD

主辦單位

理事長：陳俊明

委員會主委：洪韓華

委員：李沅澄、李亦榛、陳銘達、陳國輝、戴源昌

評審長：陳國華

副評審長：江建平

財務長：黃璟達

媒體長：陳孟諭

秘書長：劉美鳳

NAID 六都室內設計裝修商業同業公會

台北市公會：孫因理事長

新北市公會：鄭進生理事長

桃園市公會：宋瀚霖理事長

台中直轄市公會：徐健銘理事長

台中市公會：李仲立理事長

台南市公會：李秉森理事長

高雄市公會：韓雨生理事長

高雄市新公會：黃雲昌理事長

NAID 兩岸交流委員會主委暨華人金創獎上海辦事處連絡人：李沅澄

兩岸交流委員會暨創意產業發展委員會主委：李沅澄

金創獎上海辦事處

上海市静安区江宁路368号

連絡人：李沅澄 电话：13916217778

主辦單位：NATIONAL ASSOCIATION OF INTERIOR DESIGN TAIWAN R.O.C.

地址：台北市復興南路二段236號5樓之4

5F.-4, No.236, Sec. 2, Fuxing S. Rd., Da-An Dist., Taipei, Taiwan, R.O.C.

電話：+886-2-2700-7150

日立變頻冷氣 銷售第一

HITACHI

日本科技 潔淨新革命 冷氣凍一凍，呼吸更健康！



〈熱交換器凍結成霜〉

〈霜融化洗去污垢〉

日本科技
業界領先

FRESH ❸ 凍結洗淨

淨化空氣中的髒和濕

PM2.5對應
除菌率達99.9%

藉由凍結熱交換器，除霜時將熱交換器上的灰塵、黴菌和油污與融化的水沿著鰭片一起流出，定期執行可避免冷氣效率下降，電費更省、室內空氣更健康！

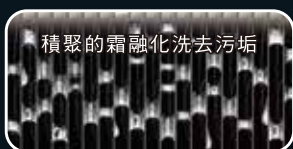
日立清淨型除濕機 日立空氣清淨機

可過濾小至PM0.1
細懸浮微粒

業界首創48hr
濾網自動清



空氣中的水分凍結成霜



積聚的霜融化洗去污垢



了解凍結洗淨



省電
No.1



RD-HH型



UDP-K110

日本
原裝



通過英國標準協會
認證

● 銷售第一依據GRK2019年台灣家用冷氣零售銷量調查。● 保固內容詳見本公司官網公告。● 各機型功能規格詳細請查詢官網或專用型錄。
● 壓縮機日本製造指家用變頻尊榮、頂級、旗艦、窗型冷暖NV(1)系列、複合式空調、變頻熱泵熱水器之機種。
*1 依據SGS檢驗報告，針對PM2.5細懸浮微粒於2.9mX1.4mX1.9m之密閉空間運轉1小時後之去除率為99.9%。
*2 與他社獲得MIT標準並搭載HEPA濾網之相同除濕能力機種之比較(截至2020.1.8止)。

貨物稅減免
每台最高

冷氣 **2000** 元

除濕機 **1200** 元

依政府
公告為準

台灣日立江森自控空調
設備販賣股份有限公司 總公司：(02)2508-3311
www.jci-hitachi.tw

e服務中心：

台北29943131 / 基隆24586118 / 蘭陽9255366 / 花蓮8359288 / 台東350606 / 桃園3922661 / 新竹5356388
台中23825852 / 彰化7262021 / 雲林5335065 / 嘉義2333086 / 台南2592141 / 高雄2249520 / 屏東7553355