

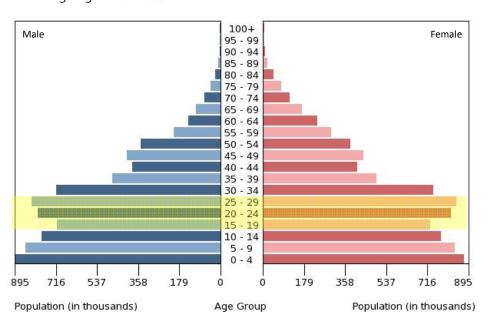
Site 金邊基地現況





Wedding Center Analyze 婚宴渡假行館分析

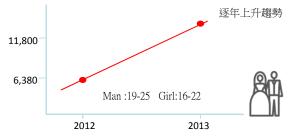
Marriage Age 適婚年齡分布



根據聯合國人口基金報告,柬埔寨每年大約有**25**萬 至**30**萬對新人步入婚姻殿

2015年首都金邊共11169對新人喜結良緣

Ethnic groups: Age structure: Khmer 97.6%, 0-14 years: 31.24% Cham 1.2% 15-24 years: 19.02% Chinese 0.1%, 25-54 years: 40.18% Vietnamese 0.1% 55-64 years: 5.43% other 0.9% 65 years and over: 4.14%



Modern















Traditiona

Wedding Services 婚宴/餐廳服務項目

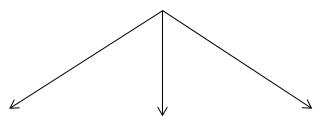
服務項目	内容	空間需求			
Service	Content	Space Requirement			
婚禮企劃 Planning	討論、諮詢 Discussion	諮詢室 Consultant Room.			
證婚儀式	婚禮規劃、主持	室內外婚禮會場			
Ceremony	Wedding arrangement ; Host	Wedding Ceremony venue			
戶外婚紗照	景點外拍	開放空間造景			
Outdoor photography	Photo shooting	Landscape			
室内婚紗照	棚內攝影	攝影棚*2/梳化室/試衣間/廁所	n./Toilet		
Indoor photography	Photo shooting	Photo Studio*2/Makeup Rm./Fitting Rn			
拍照攝影後製	挑片、修圖	攝影師工作室			
Post Production	Photoshop	Photographer Studio			
喜宴宴客	宴客餐廳	餐廳 / 舞台 / 音控室 / 廚房/ 食材預備	區 / 廚餘工作區		
Wedding Banquet	Restaurant	Restaurant / Stage / Control Rm. / Kitcl	hen / Prepare Area / Waste Area(Storage)		
婚宴布置	花藝、道具、器材	器材室 / 材料庫房			
Decoration	Flower/Equipment	Storage			
新人秘書	梳化、休息、預備	新娘休息室 / 廁所			
Makeup Artist	Makeup /Rest / Preparation	Lounge Rm. /Toilet			
禮車	婚禮接送	停車場			
Wedding limousine	Picking up	Parking Lot			
婚宴住宿	新人 / 外省賓客住宿	景觀住宿房間*50+			
Accommodation	Newlyweds / Guests stay	Accommodations more than 50 Rms.			
商務宴客	宴客餐廳	餐廳 / 舞台 / 音控室廚房/ 食材預備區	5/廚餘工作區		
Business Events	Restaurant	Restaurant / Stage / Control Rm. / Kitcl	nen / Prepare Area / Waste Area(Storage)		

Management philosophy 經營理念

使命 Mission

「一站式」概念打造金邊最全面專業的婚宴渡假行館,

同時多元化服務旅遊休憩宴客最佳場地。



★一站式多元服務

★品牌承諾

服務團隊各司其職 /凝聚共識的企業文化 /量身打造的建築硬體 /羅曼蒂克的新人故事 /以人為本,體貼入裡 提升婚禮文化的匠心獨具 提供專業喜宴/企業尾牙/生日宴婚約/寶寶/全家福拍攝珠寶購買/婚禮顧問/蜜月規劃住宿休憩…等

★異業結盟

透過異業結盟,

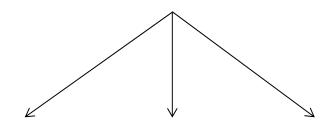
迈则共未和益,

滿足不同客群的需求-婚慶顧問

- -租車/婚紗/化妝品/珠寶精品
- /旅遊業者
- -媒合活動(月老銀行)
- -教學活動(工藝)

願景 Vision

最佳據點提供多元服務,以前瞻視野以及國際 觀點帶動幸福產業的成長與發展。



★多元整合幸福連結

產業整合連結

月老銀行

蜜月旅行

婚慶行業

美容美髮

電商網絡行銷

透過與潛在消費者在網路世界

★加強互聯網電商發展

的互動,提高黏著度,

促使潛在消費者願意落地到門

店參觀

★拓展新據點

A.同業結盟-承租或委任 經營之商務旅館及飯店等 業務。

B.自建、收購或併購有特 殊地點或用途之飯店。

Business Items 營業項目

定點生態旅遊

提供深度旅遊 了解當地風土人文

家庭蜜月旅遊

套裝式行銷 以全家共遊為訴求 (親子/新人市場)

複合式旅遊

結合婚紗、娛樂、休閒、 飲食、住宿、商務等多 目標旅遊

開拓新據點

設置新營運據點 開拓更廣泛客層



手作柬式料理



商務會議洽公場所



拜訪水上人家

陶器村莊

定點生態旅遊

產品項目 婚禮企劃-顧問



接待區 展示區 棚拍區

主題-珍貴

- 高棉語-Vises
- 珍愛、愛惜、寶貴、
- 傳遞"賓至如歸·你最珍貴"
- 客人來到這裡就好像回到自己的家裡
- 生命時光很珍貴,給您最美好的體驗









綠意

快樂

紅線

幸運

Concept 主題概念



"珍貴"在高棉文的音譯為VISES,因為珍視每一位貴客,期許提供最佳的服務以及住宿體驗,希望每一次的來到都讓大家畢生難忘成為彌足珍貴的回憶。

因此Logo發展使用黃金、紅繩、鑽石作為三項元素去設計,黃金代表保值,紅繩代表平安與祝福,鑽石代表頂級與保障,由VISES HOTEL 為大家創造新的多元化度假旅店希望將所有串連成為客戶最珍貴的回憶。







平安與祝福

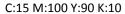


頂級 保障

Concept 主題概念

CMYK COLORS







C:25 M:40 Y:65 K:0



C:0 M:0 Y:0 K:75

紅色象徵喜氣跟吉祥,且給人熱情溫暖的視覺質感,搭配金色述說VISES HOTEL"珍貴"的涵義,如黃金般永久保值。







以手寫字體表現,較為活潑跳躍,絲絲連著的字體也象徵著綿延的緣分以及延續對所有客戶 多元化的服務連結。 使用簡練乾淨的字體,呈現VISES HOTEL對所 有的服務專業感以及內部空間的時尚高級感

3D Model 全區量體模擬圖



建蔽率:37%

容積率: 47% 總樓地板面積: 8545 ㎡ (2585坪)

建築規模:地上二層 建築高度: 10M

停車空間: 遊覽車3輛、汽車36輛、貨車1輛、機車29台。

區 域	頭 糊	單位	備註	區 城	面積	單位	備註
基地面積	18380	m ²		輕食酒吧	136	m ²	
停車區	1428	m ²	(828+600)	健身房	92	m ²	
大廳接待區	493	m ²		SPA	92	m ²	
婚紗區	382	m ²		貞所/徹路恤景	112+11507	m ²	
多功能會議	125	m ²		辦公後勤區	464	m ²	含庫房/機房
餐廳+廚房	436	m ²		房型A	74*10=740	m ²	10戶
料理教室	54	m ²		房型B	45.5*36=1638	m ²	36 万
藝文雅驗區	27*3=81	m ²		房型V	150*4=600	m ²	4,5

ш	10	7	Title:	12
а.	1F	Щ	惧	4

區 域	面積	單位	備註	區域	面積	単位	備註
宴會廳	1059	m ²		廁所	57	m ²	
接待區	138	m ²					
庫房	15	m ²					
廚房	138	m ²					
併餐區	62	m ²					
音控室	21	m ²					
新人休息室	27*2=54	m ²					
公共區域	185	m ²					

2F面積表

3D示意圖 全區量體



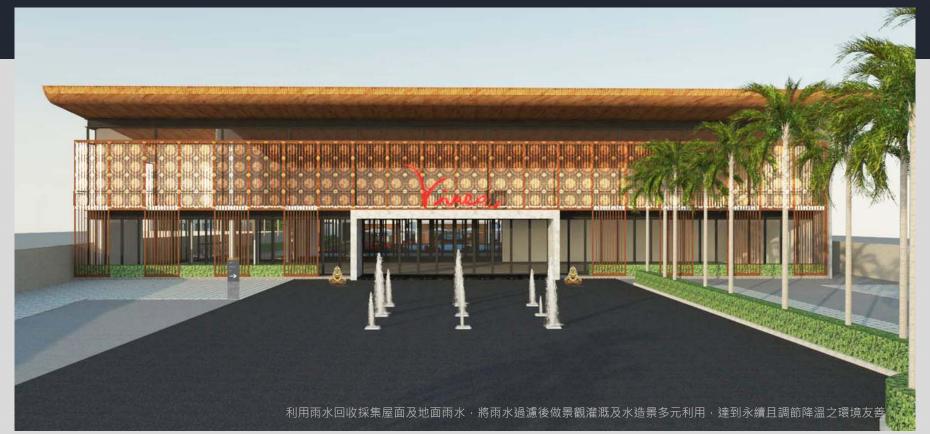
3D示意圖-入口主題雕塑





3D示意圖-入口建築造景





3D示意圖-入口建築量體(夜景)





3D示意圖-建築量體語彙





3D示意圖-水池造景





3D示意圖-水池造景





3D示意圖-豪華客房區 (造景冥想空間)





3D示意圖-豪華客房區 (泳池冥想空間)





3D示意圖-豪華客房區





3D示意圖-園區造景





3D示意圖-客房區





3D示意圖-客房後院區





3D示意圖-後勤工作服務區



房間數:50間 人數:148人

豪華房(A1-A10)



豪華房:10間(2-6人/間)

標準雙人房(B1-B12) 家庭親友房(B13-B36)



標準雙人房:12間

家庭親友房:6間=24間標準房

(4間標準雙人房組成1間家庭親友房)

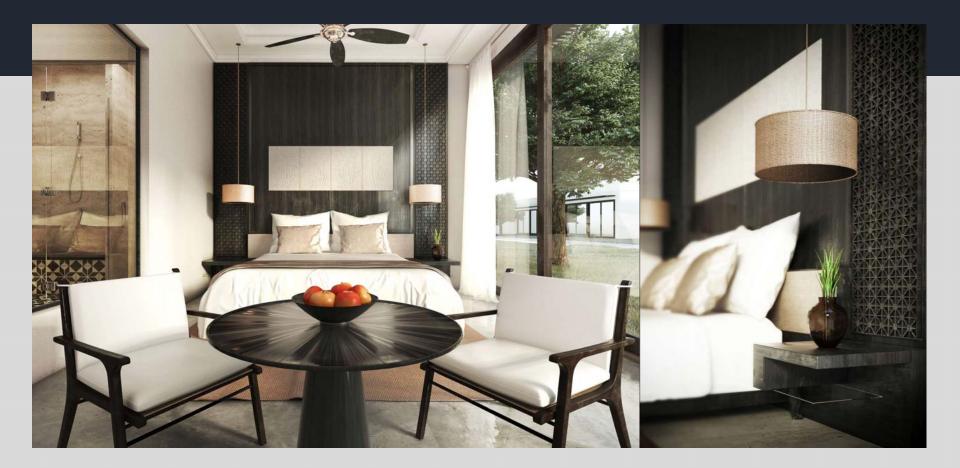


Villa房(V1-V4)



Villa房: 4間 (2-4人/間)

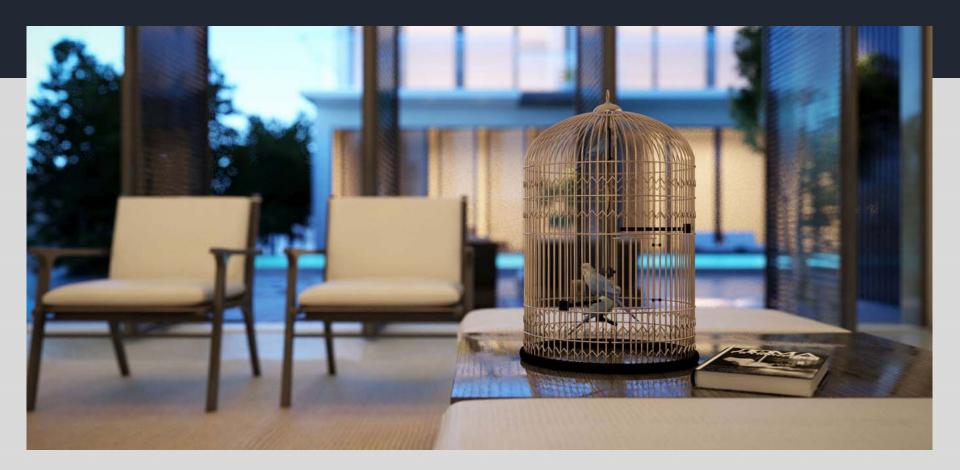
3D示意圖-標準客房



3D示意圖-豪華客房



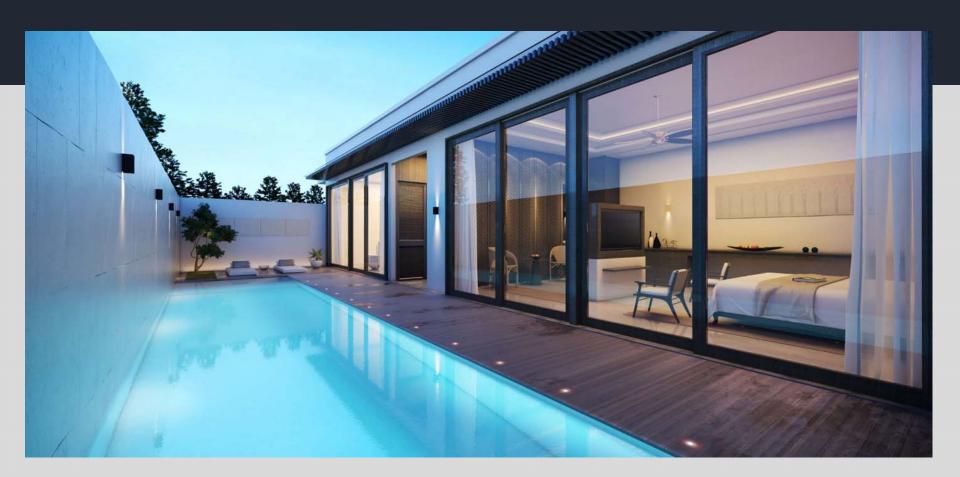
3D示意圖-豪華客房



3D示意圖-Villa客房



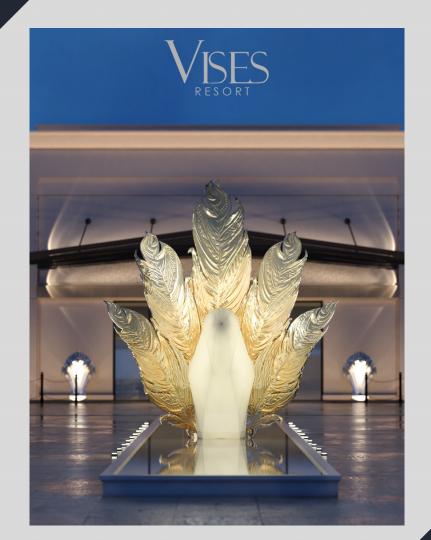
3D示意圖-Villa客房





以鳥為主題開發周邊商品及家具裝飾,增加賓客與空間及裝飾物之共鳴。

外觀實踐方案二 金 邊 Vises 渡 假 村 · 殖民風格











外觀實踐方案二 金 邊 Vises 渡 假 村 · 殖民風格

