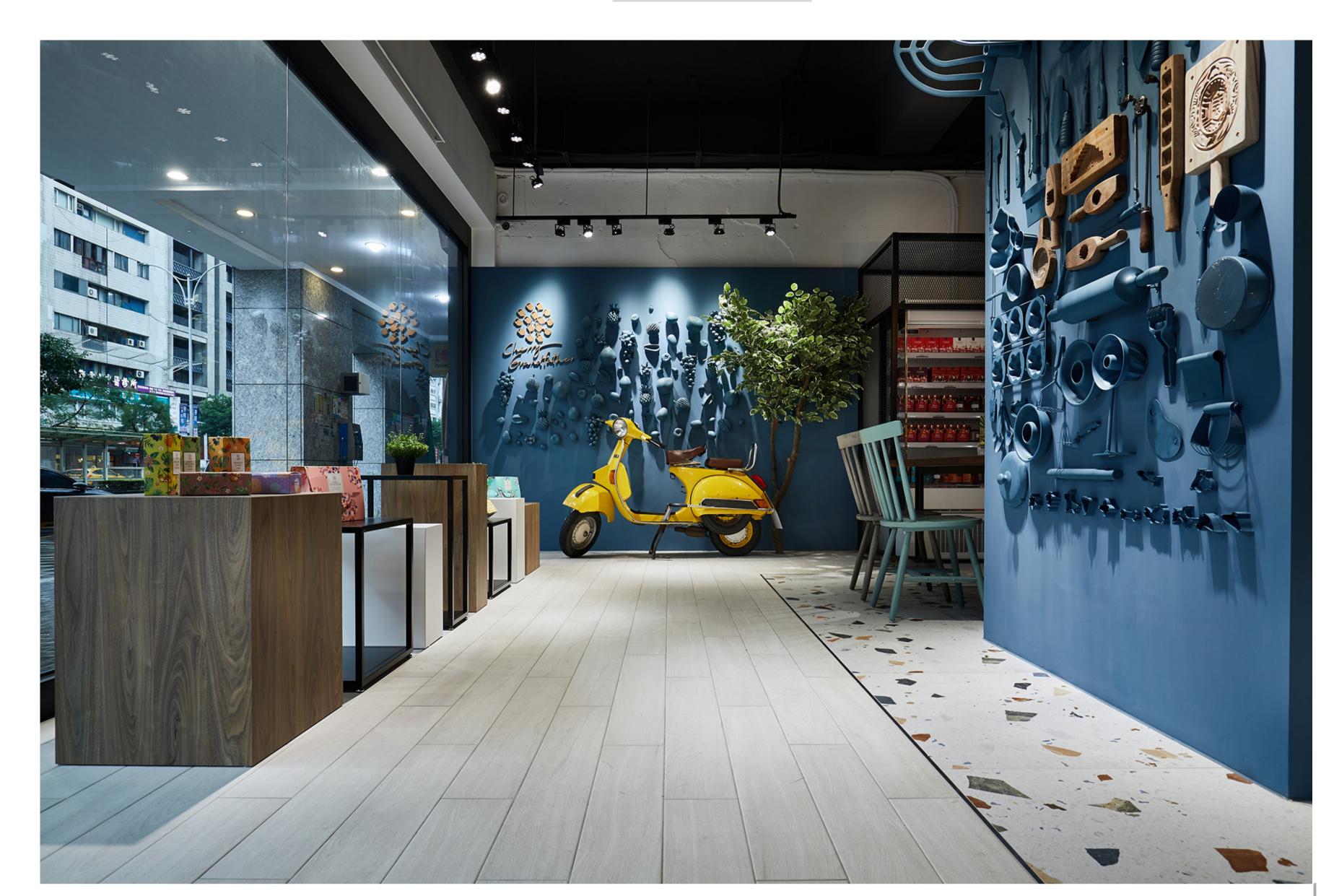
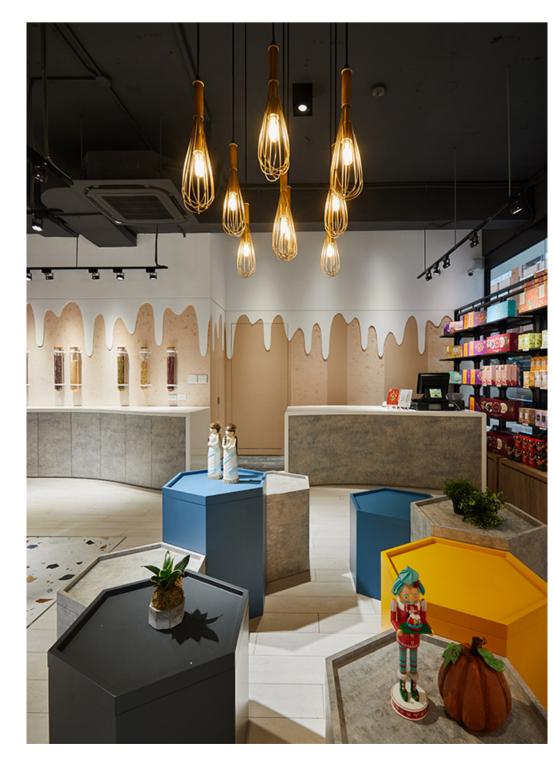
Taiwan Good Design Award 2020



整體空間以品牌創始人的背景故事環繞.每個角落都是精神所在.保留空間原貌.使用健康建材.如同做食品的初心.

- A. 主題牆上訴說著創始人每年用心尋找在地食材. 騎著機車環島過程.
- B. 端景牆面向櫥窗. 向路過的人們解說著過往歷史使用到的器具. 傳承意味濃厚.
- C. 商品與器皿展示於牆. 統一色細處理化繁為簡.





- D. 燈具靈感來自於烘培時會 使用到的打蛋器來打造.
- E. 窗外一.偶
- F. 壁面的牛奶意象與接近牛 軋糖切面的地磚強調使用 食材.

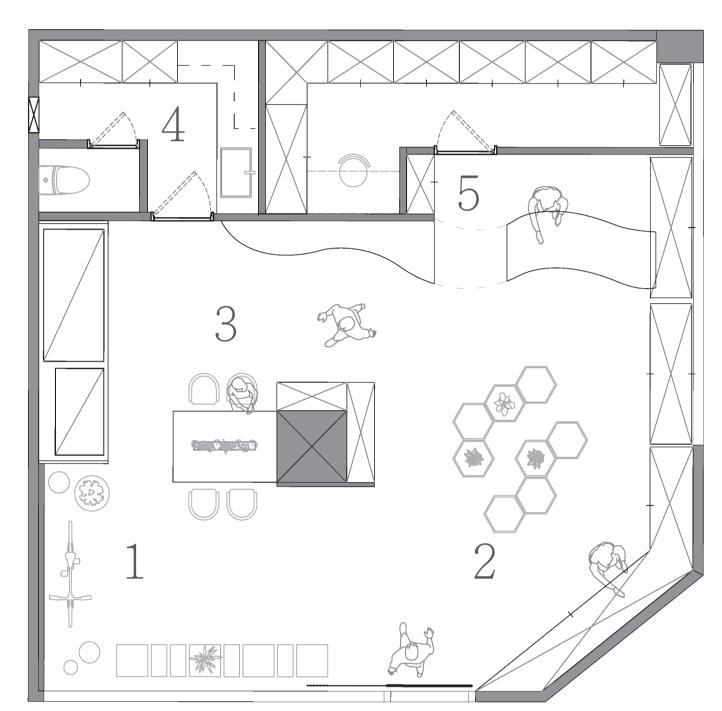


樱桃爺爺 Cherry Grandfathe

設計:馬士可國際設計有限公司

面積:92.5 m2 (約28坪)

一口甜蜜,十分用心



1. 主題牆 2. 商品區 2. 可當应

3. 品嘗座

4. 茶水間 5. 作業區

