成都・建發
錦江央璽營銷中心及會所

TAIWAN GOOD DESIGN AWARD 2021

◆ 工程概要

1. 工程名稱：
   成都・建發錦江央璽營銷中心及會所
2. 開發商：建發
3. 工程地點：成都錦江區
4. 項目面積：2500㎡

◆ 文化梳理

1. 自然・山＆銀杏
2. 工藝・繡
3. 人文・茶・道

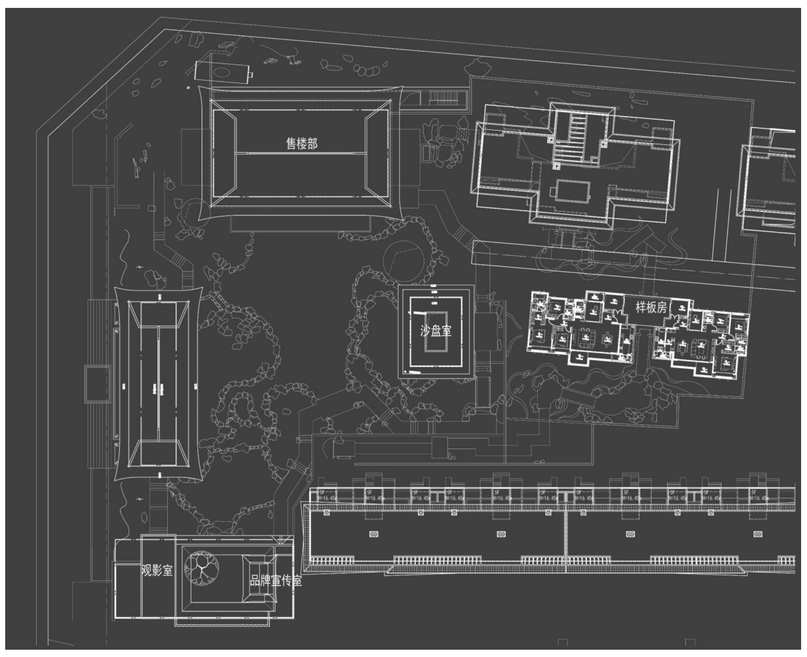
◆ 專案文件管理

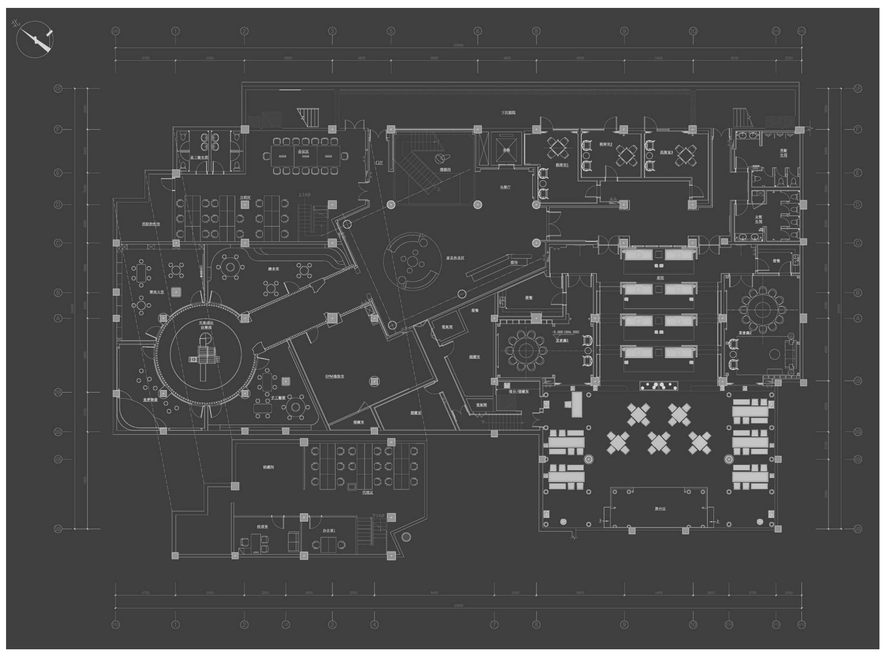
1-施工管理計劃
2-總工期進度表
3-工程日誌/施工進度雙週報表
4-品質安衛檢查表

跨時代解讀，古今共生下的“錦官城”人文圖鑒

在文人墨客的詩篇中，成都春有花、夏有林，秋有霜、冬有雪，絲竹管弦聲不歇。除了風景美不勝收，在這座城市裏，古今共生，傳承千年的文脈更是從未斷過。

在成都・建發錦江央璽的專案中，創時空擔綱行銷中心及會所的軟裝設計，通過引用蜀都當地傳統文化的演變和延伸，將山水植入空間，拂去歷史的塵埃，越過古色古香的時光長廊，讓我們的目光與古蜀祖先再次相遇。





在石獅的翹首尊迎下進入空間，貫穿二層空間的藝術裝置猶如起舞的紅袖美人，華燈初上，看其霓裳翩翩飄然自若，在方圓裏蕩起悠悠讚歌，拂一拂衣袖，便彈指一揮間夢回上千年。

山水之間在於一個“隱”字，樓閣隱於天青煙雨中，虛實隱於秩序變換裏，文化的傳承則隱匿於每一處，將空間作為時間的表達載體，賦予每件器物獨特的語言，譬如銀杏花葉的燈，朱紅色的果，紋理錯落有致的房梁....在細節中窺見歷史真相，此情此景仿佛在千百年前的平行時空真實存在。

古色古香的紅黑木桌椅，山水墨畫的印花布藝，在光的烘托下變得溫柔靜謐，若閑來無事，上一盞茶，隔窗聽雨看林間四時變化，與好友兩三慵懶而坐夜話百家談，將都市的疲憊於此處釋放與舒展。

作品名稱	成都・建發錦江央璽營銷中心及會所	
CSK 創時空	創作時間	西元2020年1月
	設計者姓名	賈紅峰（軟裝設計）
	職稱	創始人/設計總監
	單位名稱	深圳市創時空環境藝術設計有限公司