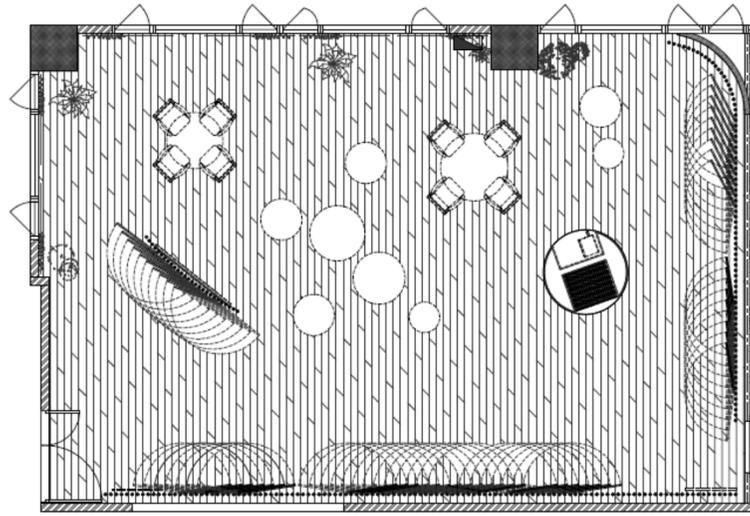




沐樞



設計理念 Design Concept

「翻動書頁的微響，即是通往夢想家居的聲音。」融入親手查閱型錄的形式，場域壁面依序鋪排如冊頁的鐵件展架，結合一張張質地與紋理各異的木地板，將整座展示中心裝幀為一本樣冊，供人細賞、翻閱，尋覓內心嚮往的質感建材。

思及使用者肌膚時常與木地板接觸，我們以「觸覺」為展示重點，跳脫過往展場營造情境、銷售人員隨側解說的作法，透過書頁式的壁面設計，讓訪客能自行翻閱，體會產品觸感和光影下的紋理變化，而正面樣品、背面實照的配置，利於顧客更加了解建材，結合規格化設計的展架，方便搬遷、支援其他展示中心，並可重複利用，降低資源消耗，為環境保護盡一份心力。



設計手法 Design Techniques

開放場域 公私分流

展示中心後方辦公室的壁面規劃第二入口，分流員工及顧客進出的動線，通往展示區的門片則嵌入一道觀景窗，方便接待人員隨時查看外部動態，而展場內為開放式場域，給予訪客們自在活動的空間，並於四周壁面作弧形設計，創造出自然的環形動線，引導參觀者抵達洽談沙發區，在此稍作歇息、和銷售人員互動。

暖意質感 放鬆身心

考量木地板多用於家宅，本案以黑、白色及木質為主，形構居家般清新溫潤的氛圍，令人自在挑選喜愛的商品，搭配壁面井然有序的鐵件格柵，突顯產品同時隨訪客走動、觀看視角的不同，呈現由線轉化成面、再回到線型的錯視效果，充滿趣味的巧思更加吸引目光。

懸浮空間 光影層次

為化解展場樓高較低矮的問題，於天花板邊緣及場內圓柱上方安裝間接照明，營造高挑懸浮的視覺感受，天壁中央則運用斜向木格柵拼成橢圓，不僅平衡方形格局、具開闊空間之效，也暗示木質是場域內最重要的元素，另在燈光設計上由明到暗安排展板、洽談桌與其他區域，藉由不同亮度聚焦產品並呈現豐富的光影層次。

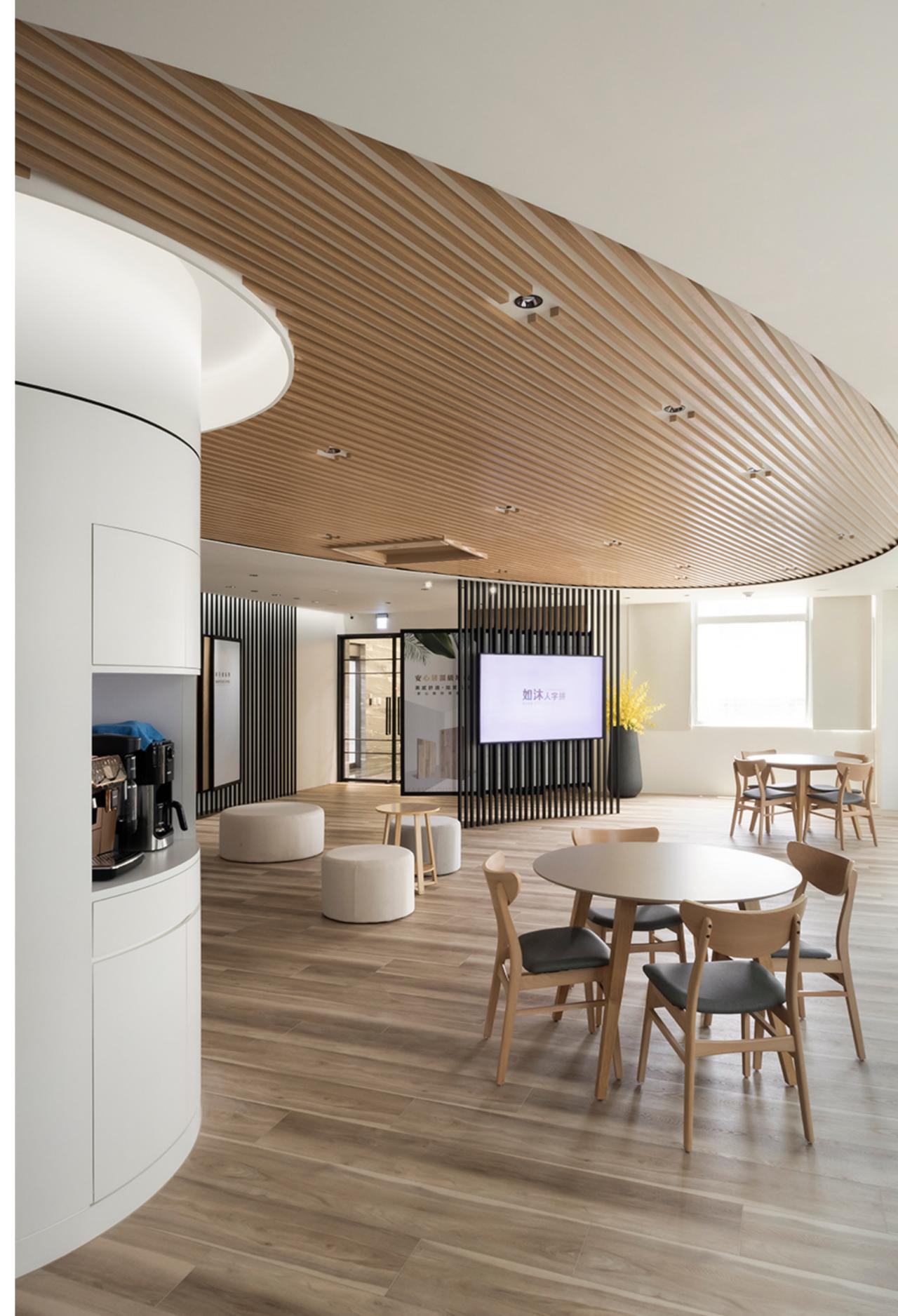




展示中心

Display Area

甫入場內，右側安排熱門的全系列商品，左側的斜向格柵則展示新品，並將視覺聚焦至前方圓柱，引導人們向內探尋更多品項，再依隨四周曲線壁面漫步瀏覽，最終抵達放有圓弧桌椅的洽談區，可在此休息，觀賞電視牆的產品介紹。





展示中心

Display Area

除了方便休憩的矮沙發，場內也設有可正式洽談的木桌椅，一旁圓柱整合飲水機、展示手板和樣品收納櫃等裝置，讓接待者隨時取用。